



nota stampa

IEG: PESCARE SHOW 2024 OSPITA A VICENZA LE PREMIAZIONI DEGLI AZZURRI FIPSAS

- All'evento dedicato alla pesca sportiva di Italian Exhibition Group la cerimonia che vedrà la presenza di oltre 300 atleti in rappresentanza dei tantissimi podi conquistati nel corso del 2023
- Tra le novità, l'accordo con European Fly Fishing Association (EFFA) che porta in fiera rinomati costruttori di esche internazionali e il primo concorso fotografico internazionale H2O Photo Contest organizzato dal media partner H2O Magazine
- Content creator e influencer della community sportiva tra gli ospiti di Pesca Show, nel quartiere fieristico di Vicenza nel weekend del 3 e 4 febbraio 2024

pescareshow.it

Vicenza, 21 dicembre 2023 – La community della pesca sportiva celebra l'orgoglio italiano in fiera a Vicenza. **Pescare Show 2024**, l'evento di riferimento per gli appassionati di pesca e nautica da diporto organizzato da **Italian Exhibition Group - IEG il 3 e 4 febbraio 2024**, ospita infatti le **premiazioni degli azzurri FIPSAS**. **Sabato 3 febbraio**, nel Teatro Palladio interno al quartiere fieristico, la Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee consegnerà le **medaglie d'oro, d'argento e di bronzo** a tutti gli atleti che si sono distinti nelle gare nazionali e internazionali delle discipline FIPSAS, **portando in fiera oltre 300 atleti** in rappresentanza dei tantissimi podi conquistati **nel corso del 2023**. Un appuntamento **imperdibile per tutti gli amanti della pesca**, che dimostra l'impegno della manifestazione nel promuovere e valorizzare le eccellenze di questa disciplina sportiva.

PESCA A MOSCA, TECNICHE E COSTRUTTORI DA TUTTO IL MONDO

Pescare Show **riunisce ogni anno** le più importanti **aziende produttrici**, italiane e internazionali, nel settore della pesca sportiva e della nautica da diporto, insieme a **rivenditori, scuole e associazioni di riferimento**, offrendo agli **appassionati** l'opportunità di scoprire le ultime novità, partecipare a dimostrazioni tecniche ed entrare in contatto con esperti del settore.

A questo proposito, tra le novità più attese del 2024, le **dimostrazioni sulla pesca a mosca** che, con all'accordo stipulato dalla manifestazione con l'**European Fly Fishing Association (EFFA)**, verranno potenziate grazie al coinvolgimento dei membri europei più illustri. L'area **Fly Tying Experience** ospiterà rinomati **costruttori provenienti da tutto il mondo**, tra cui esperti internazionali come **Rupert Harvey** dal Sudafrica, **Tom Sullivan** e **Jackie Mahon** dall'Irlanda, **Javier Pena** dalla Spagna, **Michael Grosjean** e **Théo Guignard** dalla Svizzera, **Rok Luštrik** dalla Slovenia. Ricca anche la rappresentanza italiana: **Luigi Mautino, Samuele Sicchiero, Sandro Ulisse, Stefano Carmagnani, Franco Vaccarino, Alessandro Belluscio, Danilo Lazzarin, Fulvio Oliva, Marco Feliciani**. Un'occasione unica per gli appassionati per scoprire le tecniche più innovative dai maestri di questa particolare tecnica di pesca.

CATTURARE...CON LA MACCHINA FOTOGRAFICA

Altra novità dell'edizione vicentina di Pesca Show è la presenza in fiera del primo concorso fotografico internazionale **H2O Photo Contest, Premio Internazionale di Fotografia Naturalistica e di pesca** organizzato dal media partner della manifestazione **H2O Magazine**. Il contest, aperto a tutti gli appassionati di pesca di qualsiasi età e nazionalità, si articola in **due categorie**: **"Paesaggi di fine estate"** e **"La Pesca più**

Emozionante dell'Anno". Per partecipare al contest, è necessario inviare le foto **entro il 31 dicembre 2023** all'indirizzo mail all'organizzatore del contest, Giorgio Cavatorti (info@cavatortigiorgio.it). Maggiori informazioni sul contest sul sito: pescashow.it

GLI INFLUENCER DELLA PESCA SPORTIVA A PESCARÉ SHOW

A ulteriore riprova dell'importanza che l'appuntamento riveste per la community di pescatori sportivi, il coinvolgimento dei migliori content creator nei giorni di fiera. Da **Andrea Petetta**, fondatore del canale YouTube **Fishing & Biodiversity** e apprezzato dai pescatori di tutte le tecniche, a **Luca Quintavalla**, punto di riferimento per la pesca al black bass, che sul canale YouTube **Quintabass** carica video, tutorial e trucchi per la pesca al persico trota. Da **Stefano Adami**, guida di pesca e testimonial per alcune tra le più importanti aziende di pesca ed elettronica di bordo, a **Nicola Petrucci**, che nel suo **Itinerari di Pesca** offre spunti per sportivi poco amanti delle competizioni. E ancora, **Guglielmo De Brasi** e **Leo Raimondo**, che attorno al sito **Noi Siamo Pescatori** hanno creato una community per la condivisione di esperienze e scatti fotografici; **Matteo Menichini** e **Eva Cuccu**, coppia nella rete e nella vita, che insieme gestiscono su YouTube **Love Fish**, e **Francesco Menotta**, anima del canale **Fishing Sempai**.

ABOUT PESCARÉ SHOW

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. **Periodicità:** annuale. **Ingresso:** operatori del settore e grande pubblico. **Quando:** da sabato 3 a domenica 4 febbraio 2024 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescashow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescashow24**.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it

Media Agency PESCARÉ SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.