Immagine che contiene testo, schermata, Carattere

Descrizione generata automaticamente

nota stampa n. 2

**PESCARE SHOW, A RIMINI** **UN TUFFO NEI DIVERSI MONDI DELLA PESCA SPORTIVA**

* **Non solo esposizione, ma anche aree speciali al salone di IEG sulle diverse tecniche e attività esperienziali per tutti i livelli. E poi incontri, convegni e dimostrazioni con special guest, atleti e influencer, aree speciali**
* **Emozioni e passione per la pesca in primo piano con proposte di viaggio e contest fotografici**

pescareshow.it/it/rimini

*Rimini, 7-9 febbraio 2025* – Con la sua antica tradizione marittima, i suoi 15 chilometri di litorale e le sue acque fluviali, Rimini è legata da sempre alla passione per la pesca. **Da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025**, la città adriatica **ospita per la prima volta Pescare Show,** la manifestazione di Italian Exhibition Group (IEG). Un'esperienza unica e coinvolgente per appassionati, professionisti e curiosi. In fiera numerose **aree speciali** dedicate a dimostrazioni live, test di prodotto e corsi per tutti i livelli, ma anche convegni, approfondimenti e incontri con special guest e campioni del settore, itinerari di pesca e contest fotografici.

**UN’ESPERIENZA A 360 GRADI**

Pescare Show non è solo una fiera, ma un vero e proprio villaggio dedicato alla pesca. Il **Social Media Village** è il punto d'incontro con i più famosi influencer, blogger ed esperti del settore, mentre l'area **Fly Tying Experience**, in collaborazione conH2O Magazine, offre un'immersione completa nell'universo della pesca a mosca, con dimostrazioni di alcuni tra i migliori costruttori d’Italia e d’Europa e laboratori aperti al pubblico organizzati da IFTA – Italian Fly Tiers Association. Per la prima volta è inoltre presente uno spazio **talk** dedicato al **fly fishing**, con presentazioni di libri, approfondimenti su tecniche e racconti di ospiti internazionali. L'**Acquademo**, l'acquario mobile più grande d'Europa, è il palcoscenico di spettacolari dimostrazioni di lancio e presentazioni di nuove tecnologie. Le **Casting Pool** permettono ai visitatori di assistere a dimostrazioni tenute da alcuni tra i lanciatori più conosciuti ~~e~~ di provare di persona le proprie abilità, confrontandosi con esperti del settore **pesca a mosca**, tra cui l’associazione The Spey Band, che offre consigli sul **lancio Spey**, EFFA – European Fly Fishing Association, che tiene delle Casting Clinics, la SIM – Scuola Italiana di Pesca a Mosca, che propone corsi per i più piccoli, e il Tenkara Club Bérghem che illustra l’antica tecnica giapponese della **Tenkara.**

**FORMAZIONE E DIVERTIMENTO**

Tanti anche i momenti di dibattito e formazione, a partire dai convegni della **Fishing Arena**, organizzati in collaborazione con FIPSAS – Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, dedicati a tematiche istituzionali e di approfondimento. In fiera anche il **Content Hub**, dedicato alle novità di prodotto e ai dibattiti su temi attuali, mentre lo **Stage Live Streaming,** in collaborazione con **InsideFishing** **ASD,** offre interviste esclusive e in diretta social con content creator, contributor, aziende, sportivi e personaggi di spicco del settore. Per i più piccoli, il **FIPSAS Village** è un'area dedicata al divertimento e all'apprendimento, con simulatori e attività interattive.

**TRA FOTO E VIAGGI, TUTTE LE EMOZIONI DELLA PESCA**

Emozioni e passione sono in primo piano a Pescare Show Rimini. Proprio alle emozioni provate durante la stagione di pesca è dedicata la seconda edizione dell'**H2O Photo Contest**, il concorso fotografico internazionale organizzato da **H2O Magazine** con **DJI** come sponsor tecnico, che mette alla prova la creatività dei fotografi appassionati di pesca con una mostra dedicata alle migliori immagini. In Fiera di Rimini, spazio anche all’avventura del viaggio con, da una parte, l’esposizione di alcuni scatti del fotografo naturalista Alessandro Seletti, dall’altra un’intera area dedicata agli **itinerari di pesca**: dall’Italia alla Svezia, dalle Seychelles alla Patagonia fino alla Danimarca e all’Islanda, è possibile scoprire le destinazioni più suggestive per praticare questo sport (a questo [link](https://www.pescareshow.it/it/itinerari-di-pesca) le proposte di viaggio).

**ABOUT PESCARE SHOW**

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico. Nel 2025 gli appuntamenti in programma sono:

* Pescare Show Rimini (da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, Fiera di Rimini), 1ª edizione;
* Pescare Show Napoli (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d’Oltremare, Napoli), 2ª edizione

Maggiori informazioni: [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](http://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](http://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](http://www.youtube.com); #pescareshow25.

**PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Head of media & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **international** **press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office coordinator**: Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY**

**Eprcomunicazione – S.p.A.**

Giulia Lucchini - [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it) - +393487853679

Francesca Magnanini - [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it) - +39 338 6910347

Immagine che contiene testo, Carattere, schermata

Descrizione generata automaticamente

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (´forward-looking statements´) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.