Immagine che contiene testo, schermata, Carattere

Descrizione generata automaticamente

nota stampa n. 7

**PESCARE SHOW 2025 RIMINI, I DATI DI SETTORE**

pescareshow.it/it/rimini

*Rimini, 7-9 febbraio 2025* – **Pescare Show Rimini**, il salone di Italian Exhibition Group dedicato alla pesca sportiva e alle *sportfishing boat*, alla sua prima edizione nel quartiere fieristico IEG di Rimini dal 7 al 9 febbraio 2025, è l’occasione per immergersi nel mondo della pesca sportiva, una passione che coinvolge in tutta Italia **circa 2 milioni di pescatori sportivi**, di cui **oltre 190.000 sono soci di associazioni di pesca sportive** (dati FIPSAS). Secondo le rilevazioni della **Federazione Italiana Pesca Sportiva Attività Subacquee e Nuoto Pinnato** relativa alla **stagione 2024**, il numero di **tesserati** ammonta infatti a **196.819 unità** (in Emilia-Romagna si contano 23.182 tesserati di tutti i settori di presidio FIPSAS). Considerando solo i tesserati per la **pesca di superficie**, il dato sale a **148.728**, di cui 11.430 dall’Emilia-Romagna.

**UN GIRO D’AFFARI DA 2 MILIARDI ALL’ANNO**

Secondo FIPSAS, in Italia si contano **circa 3.000 società di pesca sportiva**. La pesca sportiva genera **un giro d’affari di circa 2 miliardi di euro all’anno**, che comprende le spese sostenute da ogni pescatore per spostamenti, alloggi, pasti, eventi e per la nautica. La spesa media annua del praticante si aggira sui 280 euro (dati FIPSAS 2020). Secondo le rilevazioni FIPO-Federazione Italiana Produttori Operatori Pesca Sportiva, sono **circa 70 le aziende italiane di produttori e distributori** di attrezzature per la pesca sportiva associate alla Federazione. Per quanto riguarda le *sportfishing boat*, **UCINA Confindustria Nautica** indica che circa il 30% della nautica da diporto, di lunghezza non superiore a 9 metri, sia destinata alla pratica della pesca sportiva e ricreativa, così come il 50% delle strumentazioni elettroniche di bordo vendute ogni anno.

**LE CARATTERISTICHE DELLA PESCA SPORTIVA IN ITALIA**

La pesca sportiva è diffusa in tutta Italia, ma è particolarmente concentrata nelle regioni costiere, come la Liguria, la Toscana, la Sardegna e la Sicilia. I **metodi di pesca** **più praticati** in Italia sono la pesca a spinning, la pesca a mosca e la pesca al colpo.

In particolare, i dati relativi alla **pesca sportiva in mare** sono stati aggiornati dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali nel dicembre 2022. Secondo questi dati, nel 2021 i pescatori sportivi italiani hanno catturato un totale di 13.000 tonnellate di pesce, pari a circa il 7% del totale della produzione ittica italiana.

Dal punto di vista della provenienza geografica **il 20%** del totale dei pescatori sportivi pratica **in acque dolci ed in prevalenza al centro Sud**. Mentre **l’80%** del totale pesca **in acque salate** **e prevalentemente al centro Nord.**

**ABOUT PESCARE SHOW**

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico. Nel 2025 gli appuntamenti in programma sono:

* Pescare Show Rimini (da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, Fiera di Rimini), 1ª edizione;
* Pescare Show Napoli (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d’Oltremare, Napoli), 2ª edizione

Maggiori informazioni: [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](http://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](http://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](http://www.youtube.com); #pescareshow25.

**PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Head of media & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **international** **press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office coordinator**: Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY PESCARE SHOW**

**Eprcomunicazione – S.p.A.**

Giulia Lucchini - [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it) - +393487853679

Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it - +39 338 6910347

Immagine che contiene testo, Carattere, schermata

Descrizione generata automaticamente

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (´forward-looking statements´) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.