

SCHEMA TECNICA - Modulo TARIFFE ESPOSITIVE

RIMINI, 13 - 15 Febbraio 2026

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA⁽¹⁾

TARIFFE		€/Mq STANDARD	€/Mq EARLY BIRD*
	Pesca		€ 105,00
Boating		€ 45,00	€ 42,00

*TARIFFA EARLY BIRD Valida per le domande di adesione pervenute entro il 31 Ottobre 2025

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA CON PREALLESTIMENTO TIPO A4⁽²⁾

TARIFFE		€/Mq STANDARD	€/Mq EARLY BIRD*
	Pesca		€ 193,00
Boating		€ 134,00	€ 131,00

*TARIFFA EARLY BIRD Valida per le domande di adesione pervenute entro il 31 Ottobre 2025

PROGETTO CHIAVI IN MANO⁽³⁾

OPZIONE A:

RING AMERICANA 64 MQ (8X8), ALTEZZA 4 MT COMPRESIVO DI: MOQUETTE, QUADRO TRIFASE, PRESA CIABATTA, NR. 4 FARI CON O SENZA PARETE DI FONDO E SGABUZZINO

OPZIONE B:

RING AMERICANA 96 MQ (12X8), ALTEZZA 4 MT COMPRESIVO DI: MOQUETTE, QUADRO TRIFASE, PRESA CIABATTA, NR. 6 FARI CON O SENZA PARETE DI FONDO E SGABUZZINO

OPZIONE C:

RING AMERICANA 128 MQ (16X8), ALTEZZA 4 MT COMPRESIVO DI: MOQUETTE, QUADRO TRIFASE, PRESA CIABATTA, NR. 8 FARI CON O SENZA PARETE DI FONDO E SGABUZZINO

OPZIONE D:

RING AMERICANA 192 MQ (24X8), ALTEZZA 4 MT COMPRESIVO DI: MOQUETTE, QUADRO TRIFASE, PRESA CIABATTA, NR. 6 FARI CON O SENZA PARETE DI FONDO E SGABUZZINO

PREVENTIVO SU RICHIESTA

Altre voci⁽⁴⁾:

Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni partecipante)

€ 350,00

comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento catalogo e on-line e pianta guida, 1 tessera parcheggio, connessione Wi-Fi

Maggiorazione Area Rossa⁽⁵⁾

+ 10% sul totale area

Quota di ospitalità (in caso di più aziende all'interno di uno stand)

€ 650,00

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

- (1) La **tariffa area nuda** prevede l'area e 1 kw di potenza elettrica ogni 16 mq., cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci. Si ricorda che chi prenota l'area nuda deve obbligatoriamente essere provvisto di **quadro elettrico certificato** e produrre la documentazione che attesta la relativa certificazione.
- (2) La **tariffa area nuda con preallestimento tipo A4** comprende: area nuda, struttura stand, pareti divisorie, moquette a terra, impianto elettrico, fari, presa elettrica, grafica con ragione sociale, sgabuzzino 1x1 mt, 1 tavolo, 3 sedie, 1 desk reception, 1 sgabello, 1 cestino, 1 appendiabiti.
- (3) Le opzioni di allestimento chiavi in mano sono previste per stand di minimo 64 mq. Il preventivo viene fornito su richiesta.
- (4) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.
- (5) **Maggiorazione Area Rossa:** supplemento tariffa per aree che si affacciano sui corridoi di ingresso e/o di collegamento tra i Padiglioni. Si calcola sull'importo totale dell'area.

SCHEDA TECNICA - Modulo TARIFFE PUBBLICITARIE

RIMINI, 13 - 15 Febbraio 2026

LASCIATEVI TENTARE!
Soluzioni pubblicitarie a PESCARÉ SHOW 2026

Gentile Azienda,

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie.

OPZIONI DI VISIBILITA' DI QUARTIERE E ONLINE SUI CANALI DI MANIFESTAZIONE

DESCRIZIONE	TIPOLOGIA
<input type="checkbox"/> LOGO SU SITO WEB	<input type="checkbox"/> homepage a rotazione <input type="checkbox"/> pagine interne
<input type="checkbox"/> BANNER SU SITO WEB	<input type="checkbox"/> pagine interne (200x200px) <input type="checkbox"/> homepage <input type="checkbox"/> area riservata (250x250px)
<input type="checkbox"/> POST PROMOZIONALE SU SOCIAL NETWORK DI MANIFESTAZIONE	
<input type="checkbox"/> NEWS SUL SITO DI MANIFESTAZIONE	
<input type="checkbox"/> LIVE SUI CANALI SOCIAL DI PESCARÉ SHOW (IG, FB)	
<input type="checkbox"/> BANNER SU NEWSLETTERS	<input type="checkbox"/> 100x60 <input type="checkbox"/> 646x220 <input type="checkbox"/> 974x300 <input type="checkbox"/> Intera campagna
<input type="checkbox"/> NEWSLETTER PERSONALIZZATA DEDICATA	
<input type="checkbox"/> PIANTA GUIDA	<input type="checkbox"/> footer <input type="checkbox"/> header <input type="checkbox"/> IV Copertina <input type="checkbox"/> banner nel programma eventi pagina interna <input type="checkbox"/> logo nell'elenco espositori
<input type="checkbox"/> PUBBLICITA' ONLINE TICKET/FLYER	
<input type="checkbox"/> SPONSORSHIP ACQUADEMO E AREE SPECIALI	<input type="checkbox"/> Acquademo - banner A (superiore 7,92x1,28 m) <input type="checkbox"/> Acquademo - banner B/C (laterale destro 3,42x1,00 m) <input type="checkbox"/> Acquademo - banner D (laterale sinistro 1,90x1,42 m) <input type="checkbox"/> Acquademo - banner E/F (inferiore 13,65x1,00 m) <input type="checkbox"/> Fishing Arena <input type="checkbox"/> Aperitivo influencer / espositori <input type="checkbox"/> Sponsorizzazione Content Hub / Social Media Village/Fly Tying Experience/Contest fotografico

Oltre alla comunicazione online e alla sponsorizzazione delle aree tematiche, all'interno del quartiere fieristico ci sono molteplici opzioni di visibilità, come ad esempio la possibilità di personalizzare i **pannelli esterni**, i **tornelli**, il **sottopasso pedonale**, il **colonnato interno**, **perimetrale alle piscine**, **le vetrate**, etc. Inoltre, c'è la possibilità di predisporre dei **gadget personalizzati** e di avere a disposizione **sale conferenze** e **sale riunioni attrezzate**.

Il Team di PESCARÉ SHOW è disponibile per individuare anche **soluzioni alternative costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su www.pescareshow.it.

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante Azienda

SCHEMA TECNICA - Modulo DATE E INFORMAZIONI GENERALI

RIMINI, 13 - 15 Febbraio 2026

SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO	COME ADERIRE	Compilare e inviare la presente domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Il team di PESCARÉ SHOW la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.
	INIZIO ASSEGNAZIONE AREE	1 Luglio 2025
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE	La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Versare contestualmente l'anticipo per l'importo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa. Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Art. 3 del Regolamento Generale). N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo.
	SCADENZA SALDO	10 Gennaio 2026
CLAUSOLE RECESSO	Entro 21 Novembre 2025	In caso di comunicazione di recesso entro il 21 Novembre 2025 la penale sarà pari ad una somma corrispondente alla quota d'iscrizione (€ 350 + iva).
	Entro 19 Dicembre 2025	In caso di comunicazione di recesso a partire dal 22 Novembre 2025 ed entro il 19 Dicembre 2025 la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'anticipo (30% + iva dell'intero importo) così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.
	Dopo 19 Dicembre 2025	In caso di comunicazione di recesso dopo il 19 Dicembre 2025 la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo (100% + iva) così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	TEAM	TELEFONO	E-MAIL	
TEAM Sales di Manifestazione:				
Info per partecipare, vendita spazi , vendita servizi pubblicitari , informazioni generali sulla manifestazione	Group Exhibition Manager Deputy Exhibition Manager Sales Account Event Specialist	Valentina Fioramonti Valentina Dario Valentina Centanni Chiara Fizzotti	0444 969 841 0444 969 088 0444 969 843	valentina.dario@iegexpo.it valentina.centanni@iegexpo.it chiara.fizzotti@iegexpo.it

International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie. Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la MASSIMA ATTENZIONE, tenendo conto di quanto sopra segnalato.