



*nota stampa 01*

## IEG, PESCARE SHOW: TORNA IN FIERA A VICENZA LA FESTA DELLA PESCA SPORTIVA

- Il Salone dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto di Italian Exhibition Group torna in fiera a Vicenza per la 23ª edizione, in programma dal 18 al 20 novembre 2022
- Consolidate la partnership con FIPSAS e Italian Fishing TV
- Nuove sinergie con Italy B.A.S.S. Nation, H2O e la novità ASSO.N.A.T.

Vicenza, 18-20 novembre 2022 – Pesca a mosca, spinning, pesca al colpo e pesca in mare, ma anche bassfishing e surfcasting, imbarcazioni, elettronica e tecnologia per la nautica: tutte le anime della pesca sportiva sono rappresentate alla 23ª edizione di [Pesca Show 2022](#), il Salone firmato **Italian Exhibition Group**, al quartiere fieristico IEG di **Vicenza dal 18 al 20 novembre**.

**Tre giorni all'insegna delle anteprime di mercato e delle novità del settore, tra innovazioni tecnologiche e itinerari turistici di pesca, workshop, incontri e approfondimenti** in collaborazione con le aziende produttrici di attrezzature tecniche e nautica da diporto, le associazioni e gli influencer più amati dal pubblico. Riflettori accesi sugli itinerari nazionali e internazionali della pesca sportiva, la tecnologia digitale, la sostenibilità della pesca in mare.

### FIPSAS, ITALIAN FISHING TV E ALTRO ANCORA

La nuova edizione della kermesse rinnova la collaborazione con [FIPSAS](#), la **Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee**, con il media partner **Italian Fishing TV**, per continuare a offrire agli amanti della pesca sportiva contenuti di qualità, coinvolgendo le figure più autorevoli del mondo sportivo, istituzionale e imprenditoriale del comparto. Il Salone valorizza anche nuove sinergie con [Italy B.A.S.S. Nation](#), associazione nata nel 1997 per portare in Italia la pratica del bassfishing, e **H2O**, magazine dedicato al FlyFishing e tour operator specializzato in viaggi di pesca. Per la prima volta in fiera a Vicenza [ASSO.N.A.T.](#) - **Associazione Nazionale Approdi e porti Turistici**.

### ITINERARI DI PESCA, WORKSHOP, ATTIVITÀ E MOSTRE

Il **turismo** è infatti un tema portante grazie alla **nuova area** dedicata agli **itinerari di pesca nazionali e internazionali** e una dedicata ai **bacini di pesca**, che permetteranno di vivere l'avventura del viaggio sportivo anche a poca distanza da casa. E poi, largo a **workshop, corsi e dimostrazioni** di top player e influencer, attività per bambini, mostre e aree speciali, che consentiranno a esperti e appassionati di immergersi nel vasto mondo della pesca sportiva.

### ABOUT PESCARE SHOW

È il **Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 18 a domenica 20 novembre 2022 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); **Facebook:** [www.facebook.com/pescareshow](https://www.facebook.com/pescareshow); **Instagram:** [www.instagram.com/pescareshow](https://www.instagram.com/pescareshow); **YouTube:** [www.youtube.com/pescareshow22](https://www.youtube.com/pescareshow22).

### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e

gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

**PRESS CONTACT IEG**

**Luca Paganin**, press office specialist, [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it); **Alessandro Caprio**, press office specialist, [alessandro.caprio@iegexpo.it](mailto:alessandro.caprio@iegexpo.it)

**Media Agency PESCARÉ SHOW:** MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orofo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.