



nota stampa 02

IEG, PESCARE SHOW: IL LAYOUT DEL SALONE DELLA PESCA SPORTIVA

Vicenza, 18-20 novembre 2022 — Una 23ª edizione tutta da vivere quella di **Pescare Show 2022**. Il **Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto** di **Italian Exhibition Group (IEG)** torna nel **quartiere fieristico di Vicenza da venerdì 18 a domenica 20 novembre** con i produttori più noti e i top brand della nautica da diporto.

In programma tantissimi eventi, dimostrazioni e momenti di confronto che hanno contribuito a rendere Pescare Show il punto di riferimento in Italia per gli sportivi e gli appassionati del settore, a partire dalla presenza nella **Hall 7** della **Fishing Arena**, area che ospita gli incontri con i testimonial, premiazioni, i seminari e i convegni con la Regione Veneto, **FIPSAS** (Federazione Italiana Pesca Sportiva ed Attività Subacquee) ed esperti di settore.

Di nuovo protagonista lo spettacolare **Acquademo**, che con i suoi **14 metri di lunghezza** e la **capacità di 22.400 litri** d'acqua si configura come l'acquario mobile più grande d'Europa, teatro di dimostrazioni, seminari e presentazioni con i principali brand, le scuole più rinomate e le maggiori associazioni. Sempre nella Hall 7, l'area speciale **Content Hub**, che propone una serie di dimostrazioni di pesca, incontri con Content Creator e temi di attualità trattati da giovani per il futuro della pesca, e il **Social Media Village**, dove è possibile incontrare i più famosi blogger e influencer della pesca sportiva.

Nella **Hall 7** i visitatori trovano il **Boating Show**, area dedicata alle eccellenze e alle novità della **nautica da diporto** dove i più importanti brand del settore presentano le novità in tema di **imbarcazioni, motori, elettronica e componentistica per la pesca sportiva**, insieme al **Fishing Show**, dove si concentra il meglio della produzione nazionale e internazionale di **attrezzature, componentistica, accessori e abbigliamento tecnico** per la pesca.

Nella **Hall 1** c'è poi **Fly Tying Experience**, il punto di ritrovo per gli amanti della **pesca a mosca**, dove si terrà anche il nuovissimo contest **Match The Trip**: il miglior costruttore di mosche artificiali vincerà un viaggio di pesca in Brasile. Tra gli appuntamenti più attesi, le **prove di lancio** organizzate dalle aziende nelle **Casting Pool** e le **dimostrazioni dal vivo**, durante le quali i visitatori possono incontrare e vedere all'opera i **migliori costruttori di mosche artificiali**. Inoltre, nella **Hall 1** è presente l'area **Fish and Trips**, dedicata al **turismo alieutico**, in cui gli appassionati possono scoprire, grazie alla presenza di lodge e agenzie turistiche specializzate, proposte di viaggio, destinazioni ed itinerari di pesca, in Italia e nel mondo.

ABOUT PESCARE SHOW

È il **Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 18 a domenica 20 novembre 2022 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescareshow22**.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e

gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it; **Alessandro Caprio**, press office specialist, alessandro.caprio@iegexpo.it

Media Agency PESCARO SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.