



Nota stampa 05

IEG, PESCARE SHOW 2022: TUTTI GLI ITINERARI PER PARTIRE CON LA CANNA DA PESCA

- Al Salone di Italian Exhibition Group dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto le proposte di viaggio per appassionati di pesca: dall'Emilia Romagna al Trentino, passando per le mete più suggestive
- Novità di questa edizione, Match The Trip, il primo contest dedicato alla pesca a mosca con in palio un viaggio di pesca in Brasile
- Da venerdì 18 a domenica 20 novembre nel quartiere fieristico di Vicenza

Vicenza, 18-20 novembre 2022 – Natura incontaminata, paesaggi mozzafiato: lo scenario ideale dove vivere la propria passione per la pesca. Questo autunno è possibile farsi ispirare da un'interessante selezione di itinerari di viaggio a **Pesca Show, il Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group (IEG) nel quartiere fieristico di Vicenza da venerdì 18 a domenica 20 novembre 2022.**

Novità di questa edizione è l'area speciale **Fishing Trips**, interamente dedicata agli operatori del turismo di pesca. Al centro, una ricca offerta di proposte di viaggio illustrate da tour operator ed enti turistici, dove i visitatori possono scoprire destinazioni ed itinerari **in Italia e nel mondo.**

Idee di viaggio da sogno con le quali toccare i quattro angoli del globo, con mete che spaziano dai grandi laghi dell'**Irlanda**, dove è possibile divertirsi nella pesca alla trota a spinning o nella pesca al luccio o al salmone, ai fiordi della **Svezia**, uno dei migliori luoghi di pesca per la trota marina selvatica, ai fiumi della **Carinzia**, adatti a tutte le tecniche di pesca, fino ai mari cristallini delle **Seychelles**. Interessanti anche le **destinazioni nel Belpaese**, come i fiumi del **Trentino Alto Adige**, immersi in parchi naturali nel cuore delle Dolomiti, dove pescare trote marmorate, temoli e salmerini, o i bacini di pesca in **Veneto**, tra il fiume Astico, il Bacchiglione, il Brenta e il Tesina, e in **Emilia Romagna**, tra Ravenna e il Delta del Po. All'interno dell'area Fishing Trips, in programma proiezioni di filmati sui viaggi di pesca, speech e presentazioni di libri.

Altra novità di quest'anno è il debutto di **Match The Trip**, il primo contest dedicato alla pesca a mosca, nato dalla collaborazione di Pesca Show con H2O Magazine. I partecipanti avranno 30 minuti a disposizione per realizzare un artificiale a tema "La pesca al Tarpon in Brasile", utilizzando esclusivamente strumenti e materiali messi a disposizione dall'organizzazione del concorso. Le mosche artificiali verranno giudicate da una selezione di 5 costruttori dell'area Fly Tying Experience e il 20 novembre 2022 è in programma l'annuncio del nome del vincitore, che potrà aggiudicarsi **un viaggio di pesca in Brasile**, nella zona di Natal, nel Nord del Paese, splendida meta per la pesca a tarpon e snook, sempre con la tecnica della pesca a mosca rigorosamente nokill. Per ulteriori informazioni, si rimanda al sito: <https://www.pescareshow.it/it/news/match-the-trip-il-primo-contest-di-pesca-a-mosca>

ABOUT PESCARE SHOW

È il **Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 18 a domenica 20 novembre 2022 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescareshow22.**

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it; **Alessandro Caprio**, press office specialist, alessandro.caprio@iegexpo.it

Media Agency PESCARO SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.