Immagine che contiene testo, schermata, Carattere

Descrizione generata automaticamente

nota stampa n.4

**PESCARE SHOW, A RIMINI LE NOVITÀ DI MERCATO PER GLI APPASSIONATI DI PESCA SPORTIVA**

* **Canne, mulinelli, imbarcazioni, destinazioni esotiche e i più grandi esperti del settore nel Salone di Italian Exhibition Group, da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, al quartiere fieristico di Rimini**
* **Tre giorni all'insegna dell'innovazione, della passione e della condivisione**

pescareshow.it/it/rimini

*Rimini, 30 gennaio 2025* – Dalle attrezzature tecniche ai viaggi di pesca più avventurosi, passando per le ultime novità nel campo della nautica: **da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025**, **Rimini** si trasforma nel cuore pulsante del mondo della pesca sportiva con **Pescare Show**, con il salone di **Italian Exhibition Group** che sbarca per la prima volta nel quartiere fieristico riminese. Esperti e curiosi potranno scoprire le **ultime novità del settore** e mettersi alla prova con dimostrazioni tecniche e tantissime altre attività per vivere a pieno la passione per lo *sport fishing.* Un’attività che rappresenta una **community in crescita** e che in Emilia-Romagna unisce una base consistente di appassionati: in questa regione risiede circa l’8% dei pescatori tesserati Fipsas - Federazione Italiana Pesca Sportiva Attività Subacquee (dati 2024).

**UN CONCENTRATO DI NOVITÀ PER OGNI APPASSIONATO**

Tante le proposte da scoprire in fiera, per tutte le tecniche sportive. Dai marchi storici come **Trabucco**, **Tubertini,** **Maver** e **Artico**, passando per i top brand della pesca in mare, come **Sunrise**,presente conAvet Reel, **Borderline** con Accurate, **Scorziello SaSa** con brand come Jatsui, Tica e Falcon, **Normic** con le sue novità da testare attraverso il simulatore. E ancora, i marchi di punta distribuiti da **Boscolo Sport**, tra i quali Varivas, ZMAN, MV110, JLC, brand spagnolo per la prima volta al Pescare Show, e molti altri, in una vera esplosione di novità per tutti i gusti. Gli amanti della pesca a mosca troveranno i prodotti di **H2O e The Butcher,** **54** **Dean Street**, **Fly Shop La Vallata** e **AT. Rods**, con canne artigianali e attrezzature esclusive.

E per chi sogna avventure di pesca, in luoghi esotici e non, saranno presenti tour operator specializzati come **Go to Fish, River Fishing Mongolia,** **Denmark Fishing Lodge** e **Inland Fisheries Ireland.** Rimanendo in Italia, conferma la sua storica presenza **Trentino Fishing,** mentre debuttano a Pescare Show **Turismo Torino e Provincia** con l’offerta dedicata alla Val di Susa e **Ars Tronto** (Ascoli Piceno) con la FIPSAS Comitato Regione Marche. Non mancheranno le dimostrazioni pratiche, i corsi e gli incontri con grandi nomi del settore, per un'esperienza davvero completa.

**UN MARE DI NOVITÀ CON L'ANTEPRIMA MONDIALE DEL TUCCOLI T295 SF MONTECRISTO**

Pescare Show offrirà anche un'ampia sezione dedicata alla nautica e all’elettronica. Tra le tante novità, spicca **l'anteprima mondiale** del **Tuccoli T295 SF Montecristo**, un gioiello del mare equipaggiato con due potenti motori **Suzuki** DF300AP. Questo evento esclusivo, in programma venerdì 7 febbraio alle ore 12, sarà l'occasione per ammirare da vicino le ultime innovazioni nel mondo della nautica da diporto e scoprire tutte le caratteristiche di questa imbarcazione pensata per soddisfare le esigenze dei pescatori più esigenti e degli amanti della crociera. In fiera anche **Garmin**, **Lowrance, Raymarine, KD Italy** con i brand Humminbird, Minn Kota e Cannon e **Furuno Italia,** che presenteranno le loro ultime tecnologie per la navigazione. Faranno il loro debutto a Pescare Show **Acquasport Nautica** con il nuovissimo **Tiger Marine 850 OP Sport Fishing,** **Quick Italy** conMC2 insieme al cantiere **Scandinavian Boat** e **Gruppo MED.**

**ABOUT PESCARE SHOW**

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico. Nel 2025 gli appuntamenti in programma sono:

* Pescare Show Rimini (da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, Fiera di Rimini), 1ª edizione;
* Pescare Show Napoli (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d’Oltremare, Napoli), 2ª edizione

Maggiori informazioni: [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](http://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](http://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](http://www.youtube.com); #pescareshow25.

**PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**head of media relation & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pierfrancesco Bellini; **press office coordinator**; Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri**; international press office coordinator:** Silvia Giorgi**;** [**media@iegexpo.it**](mailto:media@iegexpo.it)

**Media Agency PESCARE SHOW**

Eprcomunicazione, 0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it)

Immagine che contiene testo, Carattere, schermata, design

Descrizione generata automaticamente

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.