Immagine che contiene testo, schermata, Carattere

Descrizione generata automaticamente

nota stampa n. 3

**PESCARE SHOW: LEGGENDE, INFLUENCER, ESPERTI INTERNAZIONALI**

**A RIMINI** **TUTTI I PROTAGONISTI DELLA PESCA SPORTIVA**

* **Al Salone di Italian Exhibition Group esperti, influencer e content creator, insieme ad aziende produttrici italiane e internazionali, rivenditori, scuole e associazioni**
* **Nella Fly Tying Experience, dimostrazioni e laboratori con i migliori costruttori di mosche e ospiti internazionali**

pescareshow.it/it/rimini

*Rimini, 7-9 febbraio 2025* - Esperti, influencer e content creator, insieme ad aziende produttrici italiane e internazionali, rivenditori, scuole e associazioni. A **Pescare Show 2025** l’evento organizzato da **IEG - Italian Exhibition Group**, da **venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025**, la **community della pesca** **sportiva** può scoprire le **ultime novità**, partecipare a **dimostrazioni tecniche** ed entrare in contatto con **i protagonisti del settore**. In fiera di Rimini anche numerose **aree** dedicate a **eventi live**, **test di prodotto e corsi** per tutti i livelli, **convegni**, **approfondimenti** e **incontri con special guest e campioni**, itinerari di pesca e contest fotografici.

**A RIMINI I GRANDI NOMI E GLI INFLUENCER DELLA PESCA SPORTIVA**

Pescare Show rappresenta un **ecosistema completo** per la community degli appassionati di pesca sportiva. All’interno del Social Media Village è possibile incontrare influencer, blogger, autori ed esperti, come **Luca Quintavalla**, esperto di bass fishing, **Andrea Petetta**, biologo marino, e **Stefano Adami**, guida esperta di pesca in mare. **Mario Memoli** **di INPESCA®** condivide le sue avventure con le tecniche Tako Game e Bolognese Extreme. Non mancano i consigli meteo del riminese **@meteomarreno** e i tutorial di numerosi creator italiani, tra cui **Matteo Menichini, Simone Buccomino, Nicola Petrucci** ed **Emanuele Poletto**. Per gli amanti della pesca alla trota selvatica, i racconti di **Federico Morandi** e **@Mr.Perch**. I giovani pescatori bergamaschi di **@bigtroutaxr\_official** mostrano come si pratica la pesca estrema, mentre **Mattia Giovannini di Apescacolmatto** svela i segreti della pesca in mare. A rendere ancora più speciale l'evento contribuiscono anche **@FishingSenpai**, creator di video per divulgare la pesca sportiva in ogni sua forma, **Roberto Lancia** (@mrboblancia sui social) e **Alessio** di **@Fivebaits**, appassionati della pesca con mosche artificiali. **Alessio e Luca**, in arte **@alo\_fishing**, due giovani ragazzi che postano su YouTube e Instagram contenuti dedicati alla pesca, costruzione di attrezzatura e tutorial, affiancano **@fishing\_itinerary\_society** che ha esplorato tutte le tecniche di pesca e **@kibbio\_fishing\_adventures**, specializzato nello spinning. **Emanuele Donati di Fishing Stories**, condivide le sue emozionanti esperienze di pesca attraverso parole e immagini (@emanuele\_donati). **Angler Tube** porta alla scoperta dei predatori più affascinanti, mentre **Tycoon Lures** svela i segreti delle sue esche d'élite.

Tra gli ospiti speciali **Marco Volpi**, una leggenda nel panorama della pesca sportiva, riferimento per la pesca in mare, sia in Italia che all'estero, e **Roberto Ripamonti** autore di libri che spaziano tra il Carpfishing al Surfcasting.

**PESCA A MOSCA, TECNICHE E COSTRUTTORI DA TUTTO IL MONDO**

Tra gli eventi più attesi, torna **Fly Tying Experience**: realizzata in collaborazione conH2O Magazine, l’area offre un'immersione completa nell'universo della pesca a mosca, con le dimostrazioni dei migliori costruttori d’Italia e d’Europa e partecipare a laboratori aperti al pubblico. Con **ospiti internazionali** come gli irlandesi **Jackie Mahon**, guida di pesca a mosca e disegnatore di mosche per Fulling Mill, e **Tom Doc Sullivan**, rinomato esponente di questa particolare tecnica, che al suo attivo ha anche collaborazioni con il mondo del cinema, come consulente per la realizzazione dei lungometraggi “Love me no more” del regista francese Jean Becker e “Calvary” di John Michael McDonagh. Insieme allo statunitense **Steve Silverio** e a **Boštian Jakopic**, grande conoscitore delle acque slovene. Ricca anche la compagine italiana con **Alessandro Belluscio, Antonio Sabetta, Ezio Celeschi, Fabrizio Gajardoni, Franco Vaccarino, Fulvio Oliva, Luigi Mautino, Marco Feliciani, Michael Nicoletti, Nicola Forlenza, Nino Casino, Nunzio Troisi, Paolo Penna, Pasquale Monda, Sandro Ulisse, Stefano Carmagnani**.

In fiera anche **Barry Ord Clarke**, l’erede di Mel Krieger, e **Christopher Rownes**, vero e proprio specialista nelle tecniche di lancio Spey con la canna a una mano.E ancora, **Davide Muccino Zarlenga**, responsabile della sezione Tenkara della SIM, **Günter Feuerstein**, icona nel mondo del fly casting, fondatore dell'EFFA e maestro di lancio certificato, **René Gerke**, istruttore certificato Master di casting nel fly casting a una mano (MCI) e a due mani (THMCI) presso Fly Fishers International (FFI), **Max Malli** fondatore del movimento, “the Spey Band“ guida e riferimento per l’universo della tecnica Spey con canna a due mani, **Valerio Santagostino,** campione italiano nella specialità di pesca a mosca da Belly Boat e unico atleta a conquistare un titolo italiano sia nel casting che nel fishing. **Aldo Menghini**, dalla lunga esperienza sia nella tecnica tradizionale sia nella Tenkara, **Andrea Malzanini**, maestro nella creazione di mosche classiche, il*Fly Tyer of the Year 202.*A Rimini anche l’inventore del celebre Klinkhammer, **Hans van Klinken**, che presenta il suo nuovo libro, *The Klink.*

**ABOUT PESCARE SHOW**

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico. Nel 2025 gli appuntamenti in programma sono:

* Pescare Show Rimini (da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, Fiera di Rimini), 1ª edizione;
* Pescare Show Napoli (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d’Oltremare, Napoli), 2ª edizione

Maggiori informazioni: [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](http://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](http://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](http://www.youtube.com); #pescareshow25.

**PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Head of media & corporate communication**: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **international** **press office coordinator**: Silvia Giorgi; **press office coordinator**: Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

**MEDIA AGENCY**

**Eprcomunicazione – S.p.A.**

Giulia Lucchini - [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it) - +393487853679

Francesca Magnanini - [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it) - +39 338 6910347

Immagine che contiene testo, Carattere, schermata

Descrizione generata automaticamente

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (´forward-looking statements´) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.