

Nota stampa n. 2

IEG: PESCARE SHOW 2019, UNA FORMULA VINCENTE CHE SI RINNOVA

Anche un innovativo layout tra le novità del Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group, presentate in anteprima nel quartiere fieristico di Vicenza dal 23 al 25 febbraio 2019. Per un'esperienza sempre più ricca e coinvolgente.

Vicenza, 11 dicembre 2018 – Il mondo della pesca sportiva e della nautica da diporto si ritrova **da sabato 23 a lunedì 25 febbraio 2019** a **PESCARE SHOW**, il **Salone internazionale più atteso del settore**, organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** nel quartiere fieristico di **Vicenza**. Immane appuntamento con cui si apre la stagione della pesca, la manifestazione **prepara un'edizione ricca di sorprese a partire dal layout che si rinnova per fare spazio ad un'offerta ancora più completa**.

Il **Padiglione 4**, infatti, sarà **interamente dedicato alla nautica da pesca e da diporto con Boating Show, ampliato** per ospitare una spettacolare esposizione di imbarcazioni dalle prestazioni eccezionali. Nel padiglione con il più alto tasso di tecnologia i visitatori troveranno un "salone nel salone" grazie ai brand più rinomati del settore con i motori di ultima generazione e le dotazioni elettroniche più avanzate con cui equipaggiare i mezzi per la pesca in mare e in acqua dolce.

Confermato al **padiglione 6** il **Fly Fishing World**, il paradiso degli amanti della **Pesca a Mosca**. Tra gli appuntamenti più attesi le dimostrazioni dal vivo di **Fly Tying Experience** durante le quali incontrare e vedere all'opera **i venti migliori costruttori al mondo di esche artificiali** e le **prove di lancio del Fly Fishing organizzate nelle due casting pool, ogni mezz'ora, dalle aziende leader del settore**. Grande entusiasmo anche per le attività dedicate ai giovani aspiranti pescatori della **Scuola Italiana di Pesca a Mosca (S.I.M.)**.

Il meglio per ogni specialità, dallo **Spinning** alla **Pesca al Colpo**, dalla **Pesca tradizionale** al **Big game** e al **Surf casting**, saranno in mostra al **Padiglione 7**. I principali brand, le scuole più rinomate e le principali associazioni nazionali ed internazionali saranno impegnate in dimostrazioni, seminari e presentazioni nello scenografico **Acquademo**, l'**acquario mobile** che con i suoi 14 metri di lunghezza è il **più grande in Europa**. Anche quest'anno sarà allestito il **FLW Pro Center** con la possibilità di effettuare prove tecniche con i pro staff (testimonial) della **Fishing League Worldwide (FLW)** che in Italia organizza il campionato di bass fishing.

Tra i **padiglioni 6 e 7** sarà allestita la **Fishing Arena** che ospiterà gli **incontri con i testimonial internazionali**, le **premiazioni ufficiali della stagione sportiva appena conclusa**, i **seminari** e i **convegni** con gli esperti del settore.

Il **Pescare Shop**, tappa irrinunciabile dello shopping sportivo per tutti i gusti e per tutte le tasche, si sposterà nel **Padiglione 1** e continuerà anche nel **Padiglione 2**, dove troveranno spazio alcune interessanti mete del **turismo alieutico**, dai bacini di pesca della provincia di Vicenza e del Veneto a destinazioni extraeuropee ed esotiche come il Canada e Cuba. Un viaggio nella memoria, invece,

quello proposto da **Antipes**, l'associazione italiana dei collezionisti che nella **mostra-mercato dedicata alle Antiche Attrezzature da Pesca** ripercorre la storia di questa disciplina sportiva attraverso rarità e curiosità dal mondo.

PESCARE SHOW, evento unico nel suo genere in Italia per le aziende, gli operatori professionali e gli appassionati della pesca sportiva e della nautica da diporto, da 20 anni presenta in anteprima le grandi novità dei top brand nazionali ed esteri con dimostrazioni, convegni e incontri di formazione, richiamando i principali produttori, importatori, retailer italiani ed esteri affiancati ad artigiani impegnati in creazioni uniche, oltre ad associazioni, scuole di pesca e visitatori da tutta Italia e d'oltralpe. Secondo il quadro tracciato nella scorsa edizione, il settore coinvolge in Italia **150 aziende della pesca sportiva, circa 1.500 punti vendita specializzati e 15.000 addetti per un giro d'affari stimato attorno ai 350 milioni di Euro** (dati AC Nielsen). Vede inoltre crescere le community di **giovani pescatori sportivi** sensibili verso le tematiche della **salvaguardia della fauna ittica e della tutela ambientale**.

PESCARE SHOW 2019 si prospetta come un'esperienza sempre più coinvolgente per la community degli sportivi e degli operatori professionali del settore per scoprire in anteprima tutte le novità per ogni specialità e vivere appieno la propria passione.

PESCARE SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da Italian Exhibition Group SpA. L'evento, aperto agli operatori del settore e al grande pubblico, ha cadenza annuale ed è giunto alla **20^a edizione**.

Date: da sabato 23 febbraio a lunedì 25 febbraio 2019

Orari: 9.00 - 18.00, lunedì 9.00 - 16.00.

Biglietti: intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori.

Maggiori informazioni: www.pescareshow.it, info@pescareshow.it, www.facebook.com/pescare.show

Immagini di manifestazione al link ftp.iegexpo.it - Login: press - Password: press

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Michela Moneta, mob. 345 7065387, michela.moneta@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG PER VICENZA: MY PR Lab

Filippo Nani, 3351019390 filippo.nani@myprlab.it