

Nota stampa n. 4

IEG: A PESCARÉ SHOW GLI ESPERTI FANNO IL PUNTO SUL SETTORE ALIEUTICO

Un autorevole programma di convegni e seminari arricchisce l'offerta espositiva dell'evento numero 1 in Italia dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto. L'agenda degli incontri per veri appassionati, dal 23 al 25 febbraio nel quartiere fieristico di Vicenza.

www.pescareshow.it www.facebook.com/pescare.show www.iegexpo.it

Vicenza, 5 febbraio 2019 – **Personaggi, tecnologie, tendenze, normative.** PESCARÉ SHOW, il Salone internazionale dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto organizzato da Italian Exhibition Group, è l'evento più atteso da sportivi, appassionati e operatori professionali per confrontarsi sullo stato dell'arte del settore e sui suoi sviluppi futuri. Ecco il ricco programma convegnistico a disposizione dei visitatori del quartiere fieristico di Vicenza dal 23 al 25 febbraio.

EVOLUZIONE DELLA SPECIE: TRA PESCA E CONSERVAZIONE

Dalle 11.30 alle 12.30 di sabato la Fishing Arena, cuore pulsante della Hall 7 di PESCARÉ SHOW, prende vita con il convegno intitolato "Evoluzione della specie, possibili futuri - tra pesca e conservazione". Organizzato da Lanciatori bassa Trevigiana, FIPSAS Federazione di Treviso, Bacino di Pesca 8 Belluno, con il patrocinio della Regione Veneto, l'incontro prende in esame elementi utili alla definizione della futura carta ittica regionale partendo da considerazioni di carattere sia sportivo che ambientale su luccio e trota, due specie ai vertici della catena alimentare degli habitat in acque interne. Sono stati invitati l'Assessore Regionale alla Pesca Giuseppe Pan, e i biologi Marco Zanetti e Stefano Salviati, entrambi coinvolti in prima persona, rispettivamente per conto delle società Bioprogramm (Treviso) e Aquaprogram (Vicenza), nella stesura del documento chiamato ad armonizzare le carte ittiche provinciali, ormai superate.

Introduce e modera **Corrado Forlani, Presidente Lanciatori Bassa Trevigiana.**

PESCA SPORTIVA NEI PORTI - ANNO ZERO?

Alle ore 13.00, sempre nella Fishing Arena **Roberto Ripamonti**, giornalista e conduttore televisivo, introduce il convegno "Pesca Sportiva nei porti: anno zero?".

Sarà l'occasione per fare il punto sulla possibile estensione della pesca sportiva anche in ambito portuale, partendo dai protocolli d'intesa che la FIOPS, Federazione Italiana Operatori della Pesca, ha sottoscritto con le Capitanerie di Porto del Lazio, della Puglia e della Toscana, possibili apripista per un provvedimento nazionale. Ad analizzare criticità e opportunità, nel più ampio quadro normativo europeo, saranno il direttore FIOPS **Francesco Ruscelli**, il giornalista **Umberto Simonelli**, direttore di Global Fishing, il biologo **Roberto Silvestri** e due volti noti dell'agonismo, **Saverio Rosa** e **Marco Volpi**.

HOOKING APP: I PERMESSI DI PESCA DIVENTANO DIGITALI

Alle 16.00 ci si sposta nuovamente nella Fishing Arena per mezz'ora all'insegna della digitalizzazione con la presentazione, assieme al **Consorzio Ambienti Fluviali di Verona**, di HOOKING, la prima app per l'acquisto dei permessi di pesca. La simulazione di una battuta di pesca interamente digitale darà ai visitatori di PESCARÉ SHOW, che hanno conosciuto l'innovativa piattaforma durante la scorsa edizione, la possibilità di apprezzarne le funzionalità: il pescatore può consultare e ricevere in breve tempo permessi di pesca personalizzabili, compilando tramite smartphone uscite e catture. Si superano costi e tempi legati

all'emissione dei permessi cartacei con la possibilità di accedere in tempo reale ad anagrafiche e dati statistici sulle attività svolte nel corso della stagione di pesca.

SEA ROCK FISHING E LIGHT SPINNING, UNA NUOVA FRONTIERA DELLA PESCA CON GLI ARTIFICIALI

Domenica mattina la Fishing Arena inaugura alle ore 10.30 con il secondo appuntamento a cura di **Lanciatori bassa Trevigiana e FIPSAS Federazione di Treviso. Andrea Petetta**, biologo marino e grande appassionato di spinning con microartificiali, svelerà tecniche e consigli utili ad approcciare questa tecnica che si presta ad ottenere larga diffusione. Praticabile negli ambienti più vari, in zone facilmente accessibili e con attrezzatura leggera che richiede poche esche artificiali di piccole dimensioni, consente infatti una pesca di qualità rispetto ad una moltitudine di specie presenti nei nostri mari, dando grandi soddisfazioni anche ai neofiti e ai pescatori sportivi più giovani.

PESCARE SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da Italian Exhibition Group SpA. L'evento, aperto agli operatori del settore e al grande pubblico, ha cadenza annuale ed è giunto alla **20ª edizione**.

Date: da sabato 23 febbraio a lunedì 25 febbraio 2019

Orari: 9.00- 18.00, lunedì 9.00- 16.00.

Biglietti: intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori.

Maggiori informazioni: www.pescareshow.it, info@pescareshow.it, www.facebook.com/pescare.show

Immagini di manifestazione al link ftp.iegexpo.it- Login: press- Password: press

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media Relations & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Michela Moneta, mob. 345 7065387, michela.moneta@iegexpo.it