

Nota stampa n. 7

IEG: A PESCARÉ SHOW CI SARÀ ANCHE YUKI ITO, CEO DI MEGABASS E SUPERSTAR DELLA PESCA

Yuki Ito, Ceo e founder di Megabass, celebre per il design innovativo dei suoi prodotti sarà protagonista dal 23 al 25 febbraio nel quartiere fieristico di Vicenza

www.pescareshow.it www.facebook.com/pescare.show www.iegexpo.it

Vicenza, 15 febbraio 2019 – Non solo le anteprime dei top brand mondiali, gli incontri e le dimostrazioni: a **PESCARÉ SHOW, il Salone internazionale dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto organizzato da Italian Exhibition Group**, nel quartiere fieristico di Vicenza **dal 23 al 25 febbraio**, saranno protagoniste anche tante **superstar della pesca mondiale**.

Gli appassionati di ogni specialità che durante la tre giorni di manifestazione animeranno i 5 padiglioni di PESCARÉ SHOW avranno la possibilità di **conoscere, intervistare e confrontarsi**, tra gli altri, con **Yuki Ito**, fondatore nel 1986 di **Megabass**, di cui oggi è CEO (**dalle 15.30 alle 16.00** presso la **Fishing Arena - Padiglione 7, a cura di Plus Fishing**).

Ito è considerato dalla comunità alieutica internazionale **uno dei personaggi più influenti del settore**, capace con le **proprie creazioni dal design innovativo** di rivoluzionare il modo di pescare ed i suoi strumenti: a contraddistinguere i prodotti Megabass, infatti, sono da sempre alta qualità e ricerca, nel design e nei materiali utilizzati.

Con il suo lavoro Yuki Ito ha **profondamente influenzato il design delle attrezzature da pesca a livello globale**, tanto da essere insignito del **Japan Good Design Award** assegnato dal Japan Institute of Design Promotion **per oltre 200 prodotti**. Nel 2018, inoltre, i **prodotti Megabass** sono stati i destinatari del venerabile **If Design Award** in Europa.

PESCARÉ SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da Italian Exhibition Group SpA. L'evento, aperto agli operatori del settore e al grande pubblico, ha cadenza annuale ed è giunto alla **20ª edizione**.

Date: da sabato 23 febbraio a lunedì 25 febbraio 2019

Orari: 9.00- 18.00, lunedì 9.00- 16.00.

Biglietti: intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori.

Maggiori informazioni: www.pescareshow.it, info@pescareshow.it, www.facebook.com/pescare.show

Immagini di manifestazione al link ftp.iegexpo.it- Login: press- Password: press

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si

distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media Relations & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Michela Moneta, mob. 345 7065387, michela.moneta@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW

MY PR Lab, Vicenza Tel +39 0444 512550

Filippo Nani, Mobile: +39 3351019390 filippo.nani@myprlab.it

Gianandrea Gamba, Mobile: +39 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it