

Nota stampa n. 10

IEG: A PESCARARE SHOW I VISITATORI SONO PROTAGONISTI GRAZIE AI TANTI EVENTI ESPERIENZIALI

Il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto propone ai visitatori un calendario di eventi esperienziali e show dimostrativi.

Nel quartiere fieristico IEG di Vicenza anche l'imponente Acquademo, l'acquario mobile più grande d'Europa

www.pescareshow.it www.facebook.com/pescare.show www.iegexpo.it

Vicenza, 20 febbraio 2019 – Stage con i Pro Staff delle aziende leader del comparto, dimostrazioni e tanti eventi esperienziali: a **PESCARARE SHOW**, il **Salone internazionale dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto organizzato da Italian Exhibition Group**, i veri protagonisti saranno gli appassionati che animeranno – **dal 23 al 25 febbraio** - i padiglioni del **quartiere fieristico IEG di Vicenza**.

I visitatori troveranno ad attenderli uno straordinario percorso organizzato per aree tematiche e animato da un **nutrito programma di eventi, aree show e dimostrazioni** in cui poter testare non solo le novità dei grandi brand e le migliori attrezzature sul mercato per la pesca sportiva, ma anche tante nuove tecniche.

Confermato anche per questa ventesima edizione lo spettacolare **Acquademo**, che con i suoi **14 metri di lunghezza** e la sua **capacità di 22.400 litri** è **l'acquario mobile più grande d'Europa**. Situato nella **Fishing Arena (Hall 7)**, ospiterà – nelle giornate di **sabato e domenica** – **stage di spinning** con il CEO di Megabass **Yuki Ito** e con i **Pro Staff dei grandi brand** del settore come **T3 Distribution, Molix, Gunki – Illex, Rapture Lures, Plus Fishing, Daiwa Italy, Gan Craft e Cogitech**. Acquademo sarà scenografia anche di numerose **dimostrazioni di lancio**, che andranno a mostrare ai visitatori i segreti di discipline quali Trout Distance, Trout Accuracy, Sea Trout Distance, Salmon Distance, Plug Accuracy, Fly Distance e Fly Accuracy. Pensati poi per adulti e bambini, l'area ospiterà anche dei **mini corsi di introduzione alle varie tecniche** di pesca sportiva organizzati in collaborazione con FLYCASTING Italia. Nella Hall 7 sarà infine possibile mettersi alla prova e cimentarsi nell'apprendimento di nuove tecniche di pesca sportiva con i **Pro Staff della Fishing League Worldwide (FLW)**, che attenderanno i visitatori **nell'FLW Pro Center**.

La Hall 6 invece sarà teatro del **Fly Fishing World**, interamente pensato per gli amanti della **Pesca a Mosca**. Tra gli appuntamenti più attesi nell'area – oltre agli incontri con i **venti migliori costruttori al mondo di esche artificiali** nell'area Fly Tying Experience – le **prove di lancio** per la Pesca a Mosca che si terranno nelle **due Casting Pool** allestite per l'occasione. La **Casting Pool 1** sarà riservata alle **aziende**, tra cui **Like a River, Alpifly Fishing, Il Gatto con gli stivali, Orvis, Flyfishing Dolomiti e Fly Fishing World**. La **Casting Pool 2** sarà a disposizione di **associazioni** – come la **Scuola Italiana Pesca a Mosca, Fly Fishing 360°, Club Italiano Pescatori Mosca** – e del **pubblico**, che potrà così **testare** in prima persona le **novità proposte dalle aziende**.

PESCARARE SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da Italian Exhibition Group SpA. L'evento, aperto agli operatori del settore e al grande pubblico, ha cadenza annuale ed è giunto alla **20ª edizione**.

Date: da sabato 23 febbraio a lunedì 25 febbraio 2019

Orari: 9.00- 18.00, lunedì 9.00- 16.00.

Biglietti: intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori.

Maggiori informazioni: www.pescareshow.it, info@pescareshow.it, www.facebook.com/pescare.show

Immagini di manifestazione al link [ftp.iegexpo.it](ftp://ftp.iegexpo.it)- Login: press- Password: press

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media Relations & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Michela Moneta, mob. 345 7065387, michela.moneta@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW

MY PR Lab, Vicenza Tel +39 0444 512550

Filippo Nani, Mobile: +39 3351019390 filippo.nani@myprlab.it

Gianandrea Gamba, Mobile: +39 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it