

Nota stampa n. 11

IEG: IL RE DIGITAL DELLA PESCA SPORTIVA OLIVER NGY OSPITE A PESCARE SHOW

*Oliver Ngy, star americana del Bass Fishing, sarà protagonista a PESCARE SHOW,
dal 23 al 25 febbraio nel quartiere fieristico IEG di Vicenza*

www.pescareshow.it www.facebook.com/pescare.show www.iegexpo.it

Vicenza, 21 febbraio 2019 – **PESCARE SHOW**, il Salone internazionale dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto organizzato da Italian Exhibition Group, darà la possibilità agli appassionati di ogni specialità che dal 23 al 25 febbraio affolleranno i padiglioni del quartiere fieristico IEG di Vicenza di incontrare e vedere all'opera tante **star della pesca mondiale**.

Molti **volti noti** attesi in fiera, **campioni** ed esperti delle **diverse specialità sportive** alieutiche come lo **Spinning**, la **Pesca al Colpo**, la **Pesca Tradizionale**, il **Big Game**, senza dimenticare il **Surf Casting**, il **Fly Fishing** e il **Bass Fishing**.

Tra i più attesi sicuramente **Oliver Ngy, influencer americano** conosciuto dagli appassionati sportivi e **rinomato pescatore di Big Bass** – la cattura del pesce di taglia - che sarà presente a PESCARE SHOW (presso lo stand di Gan Craft, n.641 nella Hall 7) **durante tutte le tre giornate di manifestazione** per incontrare il pubblico e **raccontare le proprie catture** ai visitatori della **ventesima edizione dell'evento clou** per il mondo della **pesca sportiva italiana**.

Oliver sarà protagonista – **sabato 23 e domenica 24 febbraio, dalle 12.00 alle 13.00** – di un **talk** nello stand di Gan Craft (n.641, nella Fishing Arena – Hall 7), mentre sempre **domenica - dalle ore 14.00 alle ore 15.00**, nella Fishing Arena - parteciperà in compagnia di Andrea Corradi ad un'**intervista** a cura di Gan Craft e Big Bass Dreams **sulla tecnica del Big Bass**.

Fondatore della lifestyle label **Big Bass Dreams**, con la quale sviluppa e produce **vestiario e accessori per la pesca**, Oliver Ngy è diventato una **star** anche grazie **al seguito** che è riuscito a conquistare sui **social network (59 mila follower su Instagram)**. Proprio la visibilità guadagnata online gli è valso un ruolo da **protagonista** in **"Breaking Bass"** - show televisivo in onda negli USA – e **due documentari**.

L'attività principale di quello che è ormai considerato il **re digital** della pesca sportiva mondiale è però quella di **guida**: Oliver infatti accompagna **pescatori professionisti** come lui, ma anche i **semplici appassionati**, alla ricerca della **"cattura" da record**.

PESCARE SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da Italian Exhibition Group SpA. L'evento, aperto agli operatori del settore e al grande pubblico, ha cadenza annuale ed è giunto alla **20^a edizione**.

Date: da sabato 23 febbraio a lunedì 25 febbraio 2019

Orari: 9.00 - 18.00, lunedì 9.00 - 16.00.

Biglietti: intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori.

Maggiori informazioni: www.pescareshow.it, info@pescareshow.it, www.facebook.com/pescare.show

Immagini di manifestazione al link [ftp.iegexpo.it](ftp://ftp.iegexpo.it) - Login: press - Password: press

ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2017 con ricavi totali consolidati di 130,7 mln di euro, un EBITDA di 23,2 mln e un utile netto consolidato di 9,2 mln. Nel 2017, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 50 fiere organizzate o ospitate e 206 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media Relations & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Michela Moneta, mob. 345 7065387, michela.moneta@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW

MY PR Lab, Vicenza Tel +39 0444 512550

Filippo Nani, Mobile: +39 3351019390 filippo.nani@myprlab.it

Gianandrea Gamba, Mobile: +39 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it