

Annuncio

IEG: TORNA PESCARÉ SHOW, IL SALONE DELLE NOVITÀ PER GLI APPASSIONATI E GLI SPORTIVI DELLA PESCA E DELLA NAUTICA

Tutto il meglio per il settore nell'evento organizzato da Italian Exhibition Group, in fiera a Vicenza dal 21 al 23 febbraio 2020, ricco di eventi e anteprime dei top brand internazionali

www.pescareshow.it

Vicenza, 5 novembre 2019 - Il mondo della **pesca sportiva** e della **nautica**, a 360°. Da **venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020** torna nel **quartiere fieristico di Vicenza PESCARÉ SHOW**, il Salone Internazionale che **Italian Exhibition Group SpA (IEG)** dedica agli appassionati del settore alieutico, **punto di riferimento consolidato** per gli sportivi e gli operatori professionali del settore.

Dallo **spinning** alla **pesca al colpo**, dalla **pesca tradizionale** al **big game**, fino al **surf casting** e **fly fishing**: l'edizione 2020 della manifestazione ospiterà alcuni dei **produttori più noti del comparto**, che in fiera presenteranno le ultime novità in fatto di **attrezzature, componentistica, accessori e abbigliamento tecnico** per la pesca.

Le **prove di lancio** nelle **casting pool** dedicate al **Fly Fishing**, gli incontri con **testimonial internazionali** e le **premiazioni** ufficiali della **stagione sportiva** appena conclusa, senza dimenticare i **seminari** e i **convegni** nella **Fishing Arena**: non solo aree shopping caratterizzate da un'offerta sempre maggiore, PESCARÉ SHOW si distingue anche per il **programma di dimostrazioni, momenti di confronto** ed **eventi esperienziali** in calendario.

Per una **full immersion** nel mondo della **pesca a mosca**, tornano le dimostrazioni live di **Flying Tying Experience**. Ospiti d'eccezione i **migliori costruttori del mondo di mosche artificiali**, che affiancheranno noti brand del settore.

Tanta l'attesa per **Aquademo** - l'acquario mobile che con la sua capacità di 22.400 litri d'acqua è il più grande d'Europa -, **teatro di dimostrazioni e presentazioni** delle nuove attrezzature per la stagione della pesca. Spazio anche alla **didattica** nel **FLW COMPETENCE CENTER**, dove i pro staff della **Fishing League Worldwide** - organizzatore del campionato italiano di bass fishing - accoglieranno i neofiti e chi vuole imparare la tecnica. Un team di professionisti altamente specializzati della lega, inoltre, sarà a completa disposizione dei visitatori per fornire informazioni su tutte le tecniche e i prodotti presenti in fiera, indirizzando di volta in volta gli appassionati verso le aree e gli stand di maggior interesse.

Protagonista della manifestazione sarà come sempre la **FIPSAS** (Federazione Italiana Pesca Sportiva ed Attività Subacquee), che proporrà ai visitatori un **ricco programma di attività** pensate non solo **per gli appassionati**, ma anche per i **neofiti** del mondo della pesca sportiva. La Federazione, con circa 200.000

tesserati tra appassionati e sportivi, è il riferimento dell'intero comparto e, grazie al suo palmarès, si colloca ai primi posti della classifica delle federazioni più medagliate del CONI.

PESARE è però anche **BOATING SHOW**: i **top brand** della **nautica da diporto** sveleranno le eccellenze e le novità riguardanti le **imbarcazioni da pesca**, i **motori di ultima generazione**, le **dotazioni elettroniche più avanzate** per la pesca sportiva di mare.

Focus anche sul **turismo alieutico** con un'area dedicata agli **itinerari di pesca** nella quale le agenzie turistiche specializzate in programmi di viaggio per appassionati presenteranno nuove proposte per girare l'Italia e il mondo. Un'anteprima è disponibile online sul sito della manifestazione (<https://www.pescareshow.it/it/itinerari-di-pesca>).

ABOUT PESCARESHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ABILMENTE MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, mob. 3351019390 filippo.nani@myprlab.it Gianandrea Gamba, mob. 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it Lisa Scudeler, mob. 3386910347 lisa.scudeler@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.