

Nota stampa n.3

## **IEG: A PESCARÉ SHOW IL FLY FISHING WORLD PER GLI AMANTI DELLA PESCA A MOSCA**

*Tutte le novità del settore, le migliori attrezzature sul mercato, le Casting Pool per le prove di lancio, le tecniche di costruzione di mosche artificiali e di lancio tecnico, oltre agli itinerari turistici in tutto il mondo.*

*A Pescare Show, il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group, nel quartiere fieristico di Vicenza da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020.*

[www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it)

Vicenza, 24 gennaio 2020 - **Pescare Show** sarà anche il paradiso degli amanti della **pesca a mosca**. **Da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020**, in **fiera a Vicenza**, gli appassionati di questa pratica troveranno nel **Salone Internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group (IEG)** il luogo ideale dove esplorare ed apprendere le tecniche e i segreti, tra eventi, dimostrazioni, ospiti d'eccellenza ed un'ampia offerta di prodotti e materiali per rinnovare la propria attrezzatura e vivere appieno la propria passione.

Tra gli appuntamenti più attesi del **Fly Fishing World**, nella Hall 1, le **prove di lancio** organizzate dai più noti brand del settore nelle **Casting Pool**, oltre alle **dimostrazioni dal vivo di Fly Tying Experience**: un'esperienza a 360° nel mondo della pesca a mosca durante le quali i visitatori potranno incontrare e vedere all'opera i **venti migliori costruttori italiani e stranieri di mosche artificiali**. Tra questi importanti nomi internazionali come quelli del francese **David Gourong**, già ospite di Pescare Show nella scorsa edizione, dell'irlandese **Enrico Fantasia** e dell'americano **Enrico Puglisi**, oltre agli italiani **Ilaria Barbieri, Luca Barosselli, Emiliano Bartolini, Alessandro Casiglia, Marco Clari, Emanuele Crosa, Giovanni De Pace, Fabio Federighi, Andrea Gasparini, Fabio Gasperoni, Matteo Ghizzo, Andrea Nuti, Andrea Pegorin, Federico Renzi, Stefano Ticchati, Eros Tommasi e Loris Zecchinello**.

**Gli appassionati** del Fly Fishing inoltre **potranno partecipare a un corso gratuito** organizzato in collaborazione con la **SIM - Scuola italiana di pesca a mosca** - presente anche allo **stand 204 Hall 1**. Il corso, pensato sia per i principianti che per i pescatori più esperti, sarà l'occasione **per approcciare il mondo della pesca a mosca, affinare la propria tecnica e fare le prime esperienze di lancio in vasca** grazie alle brevi e semplificate nozioni di pesca impartite dagli istruttori. I neofiti della tecnica che prenderanno parte ai corsi potranno ricevere in ricordo un attestato del "Battesimo della pesca a mosca" e un gadget della SIM.

**Dopo il grande successo del 2019**, torna arricchita nella **Hall 1 l'area dedicata al turismo alieutico**, in cui gli appassionati potranno scoprire, grazie alla presenza di lodge e agenzie turistiche specializzate, proposte di viaggio, destinazioni e itinerari di pesca in Italia e nel mondo. Tra le mete per gli appassionati di pesca a mosca proposte che spaziano dalle acque salmastre del Mar Baltico ai panorami d'Irlanda, senza dimenticare le località più note del Belpaese.

La **Pescare Shopping Area** sarà poi tappa irrinunciabile per gli **acquisti sportivi**: due interi padiglioni (**Hall 1 e Hall 2**) permetteranno agli appassionati di scoprire le ultime novità in tema di attrezzature, abbigliamento e materiali in vista della prossima stagione di pesca.

I visitatori troveranno nella **Hall 6** e nella **Hall 7** il **Boating Show**, area dedicata alle eccellenze della nautica da diporto dove i più importanti brand del settore presenteranno le novità in tema di imbarcazioni, motori, elettronica e componentistica per la pesca sportiva, unitamente al **Fishing Show**, area nella quale si concentrerà il meglio della produzione nazionale e internazionale di attrezzature, componentistica, accessori e abbigliamento tecnico per la pesca.

**Confermato il vasto programma di eventi, dimostrazioni e momenti di confronto** che hanno contribuito a rendere Pescareshow il punto di riferimento in Italia per gli sportivi e gli appassionati del settore, a partire dalla presenza nella **Hall 7** della **Fishing Arena**, area che ospiterà gli incontri con i testimonial internazionali, le premiazioni ufficiali della stagione sportiva appena conclusa, i seminari e i convegni con gli esperti del settore e le attività proposte da **FIPSAS** (Federazione Italiana Pesca Sportiva ed Attività Subacquee). Sempre nella **Hall 7** tornano poi il **FLW Competence Center** con un team di esperti della **Fishing League Worldwide** pronto ad insegnare le tecniche in un'esclusiva scuola di pesca e lo spettacolare **Acquademo**, teatro di dimostrazioni e stage di spinning con i **Pro Staff dei grandi brand**.

Il programma si arricchisce con un calendario di incontri e convegni sul tema della salvaguardia delle acque e con la campagna di sensibilizzazione "**PescareshowPlasticFree**", che si svilupperà nel contest social **#PescareshowPlasticFree** e direttamente in fiera nella **Hall 7** tra l'Acquademo e la **Fishing Arena**.

Nella **Hall 2** torna invece la **mostra-mercato dedicata alle Antiche Attrezzature da Pesca**, realizzata in collaborazione con **Antipes** - Associazione nazionale collezionisti antiche attrezzature da pesca, dove i visitatori avranno modo di fare un vero e proprio viaggio nella memoria e ripercorre la storia di questa disciplina sportiva attraverso rarità e curiosità dal mondo.

Immagini di manifestazione al link [ftp.iegexpo.it](http://ftp.iegexpo.it) - Login: **press** - Password: **press**

#### ABOUT PESCARESHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per mamme che visitano la manifestazione con la famiglia, bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); **Facebook:** [www.facebook.com/pescareshow](https://www.facebook.com/pescareshow); **Instagram:** [www.instagram.com](https://www.instagram.com); **YouTube:** [www.youtube.com](https://www.youtube.com); **#pescareshow20**.

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

**Press Office:** Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

**UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550**

**Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Enrico Bellinelli, [e.bellinelli@myprlab.it](mailto:e.bellinelli@myprlab.it) mob. +39 392 7480967**

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.