

Nota stampa n.5

IEG: A PESCARARE SHOW ITINERARI DI PESCA IN ITALIA E NEL MONDO

Spazio anche al turismo alieutico a Pesca Show, il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group. Il quartiere fieristico di Vicenza da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 ospiterà numerose proposte di viaggio per gli appassionati in un'area interamente dedicata e arricchita.

www.pescareshow.it

Vicenza, 30 gennaio 2020 - Torna ampliato lo spazio dedicato agli itinerari di pesca all'interno di **Pesca Show, il Salone Internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** di Italian Exhibition Group SpA (IEG) in programma nel **quartiere fieristico di Vicenza da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020**.

Dopo il grande successo della scorsa edizione, torna nella **Hall 1 l'area dedicata al turismo alieutico**, in cui i visitatori potranno scoprire, grazie alla presenza di lodge e agenzie turistiche specializzate in programmi di **viaggio per appassionati di pesca**, proposte per destinazioni ed itinerari **in Italia e nel mondo** dove vivere la passione per la pesca circondati da natura incontaminata e paesaggi mozzafiato.

Mete con le quali fare il giro del mondo e toccare i quattro angoli del globo, dal Canada a Cuba, dalla Lapponia alla Slovenia, passando per Croazia, Gran Bretagna e Svezia. **Idee di viaggio da sogno** che spaziano dai grandi laghi dell'Irlanda - dove è possibile divertirsi nella pesca alla trota a spinning - alle acque salmastre del Mar Baltico, un ambiente unico a livello mondiale dove praticare il Fly Fishing.

Ricca l'offerta anche di **destinazioni nel Belpaese** come i **laghi alpini**, i **bacini di pesca del Veneto**, con i fiumi delle Dolomiti, il Brenta e il Piave quali mete ideali per la pesca della trota marmorata. E ancora i fiumi del **Trentino Alto Adige**, del **Friuli Venezia Giulia** o della **Sicilia**. Praticare la pesca a mosca diventa un'esperienza unica in **Valtellina**, nel bacino idrico del fiume Adda a monte del lago di Como: Adda, Sesia e il torrente Mastallone sono infatti tra i migliori in Italia per la pesca della trota fario, della trota iridea, della trota marmorata e del temolo.

Un'anteprima degli itinerari che gli espositori presenteranno in fiera è disponibile, in **un vero e proprio catalogo online** consultabile per tipologie e tecniche di pesca, **sul sito di Pesca Show** al link: <https://www.pescareshow.it/it/itinerari-di-pesca>.

Immagini di manifestazione al link ftp.iegexpo.it - Login: **press** - Password: **press**

ABOUT PESCARARE SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per mamme che visitano la manifestazione con la famiglia, bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it Enrico Bellinelli, e.bellinelli@myprlab.it mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.