

Nota stampa n.6

IEG: A PESCARÉ SHOW TUTTE LE NOVITÀ DEI TOP BRAND DELLA NAUTICA DA DIPORTO

Boating Show protagonista nella manifestazione di riferimento in Italia per la pesca sportiva e la nautica da diporto di Italian Exhibition Group, in programma nel quartiere fieristico di Vicenza dal 21 al 23 febbraio 2020.

Le prime novità annunciate dai leader internazionali del settore, per una tre giorni tutta da vivere tra eventi live e progetti speciali.

www.pescareshow.it

Vicenza, 31 gennaio 2020 - Le eccellenze e le novità della nautica da diporto a **Pescare Show 2020**, il **Salone Internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group (IEG)** in programma in fiera a Vicenza da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020.

Giunto alla 5^a edizione, il **Boating Show** mette in mostra nelle **Hall 6 e 7** del quartiere fieristico berico le nuove tecnologie dei grandi marchi della nautica italiana ed internazionale in un concentrato di sviluppo tecnologico e innovazione. Gli appassionati potranno ammirare dal vivo i motori di ultima generazione e le dotazioni elettroniche più avanzate, oltre a mezzi completamente equipaggiati per la pesca in mare e in acqua dolce. L'appuntamento è con una spettacolare esposizione di imbarcazioni dalle prestazioni eccezionali, il meglio dei **motori**, dell'**elettronica**, della **componentistica** e degli accessori **per la pesca sportiva** assieme ai più importanti brand del settore.

3B Craft, Alpine, Blue Dream, Brunswick Marine, Campello Marine, Focchi, Garmin, Joker Boat, KD Italy, Maresport, Marine, Master, Milesi, Nautica Ceccherini, Nautica Ciccutin, Nautica Loro, Navionics, Raymarine, Seagame Sport Fisherman, Sunrise, Suzuki, Yamaha, sono solo alcuni dei **big presenti a Pescare Show** a cui si aggiunge come new entry **Honda Europe**.

Tra le novità annunciate dagli espositori ad oggi, **Eurosportos** (Hall 7, stand 533) distributore per l'Italia articoli nautici e dei più prestigiosi marchi produttori di ROV subacquei, presenterà il nuovissimo robot subacqueo **mini-ROV DOR** e la nuova versione del **Gladius Mini**, best-seller reduce da un grande successo commerciale. Per chi è alla ricerca di un prodotto per uso professionale, dalle caratteristiche costruttive e tecnologiche d'avanguardia, ecco arrivare in casa **Eurosportos** il nuovo **ROV** della canadese **DeepTrekker DTG3**: già in uso presso i corpi armati e di soccorso di molti paesi, i ROV DeepTrekker pur mantenendo dimensioni ed ingombri maneggevoli, si caratterizzano per la particolare robustezza ed affidabilità.

Garmin (Hall 7, stand 610) presenterà **Force™ trolling motor**, il primo trolling motor del colosso di Kansas City, il **motore elettrico più silenzioso, potente ed efficiente disponibile ad oggi sul mercato**. Dotato di un potente motore brushless, progettato per ridurre al minimo il consumo energetico di bordo, consentirà di navigare e pescare più a lungo. Non solo. Un trasduttore con tecnologia CHIRP Ultra High-Definition fornirà immagini ad altissima definizione sia in profondità che ai lati dell'imbarcazione, mentre un comodo pannello integrato permetterà di visualizzare le funzioni e i comandi ricevuti via wireless dai chartplotter compatibili. Tra le altre novità portate a Pescare Show dal brand americano anche i **chartplotter** combinati della serie **ECHOMAP™ UHD** e **ECHOMAP Ultra**, i **touchscreen GPSMAP PLUS** e i **portatili della serie GPSMAP® 86**.

Honda Marine (Hall 7, stand 640) punta tutto sullo stile e sulla funzionalità e presenterà la nuova **gamma V6** con il **V6 Drive by Wire** disponibile sia nel **colore Total White** che con la **livrea Sporty White**: una colorazione inedita disegnata e realizzata in Italia. La gamma sarà completata dal **sistema Drive By Wire iST®** (intelligent Shift and Throttle) che consente una gestione completa e ottimale delle installazioni in un'unica interfaccia utente attraverso il plug & play dei componenti Honda Marine, o di altri dispositivi come il comando Joystick Optimus 360 prodotto da Teleflex e distribuito in Italia da Indemar. In partnership con i cantieri Ranieri saranno presentati due nuovi battelli della **gamma 4XC Design**, il **26SD** che si posiziona come top di gamma dei modelli Sundeck ed il piccolo **HR550CC**, un gommone dalla linea elegante, comodo e completo nelle dotazioni, nato per essere equipaggiato con BF 40E, best seller tra i fuoribordo senza obbligo di patente. Consolidata la partnership anche con **Highfield**, leader dei gommoni a chiglia in alluminio, con 6 modelli che vanno dai 4,60 mt ai 7,60 mt. ideali anche come mezzi tecnici di assistenza.

Da **PME Mare** (Hall 6, stand 201) i visitatori troveranno il nuovo **GO!UP, gavitello** completamente programmabile in grado di affondare autonomamente sotto la superficie per poi riaffiorare attivando un impulso dal telecomando ad ultrasuoni.

Concepite come un unico, grande "salone nel salone", le Hall 6 e 7 del quartiere fieristico di Vicenza si preparano ad accogliere sia gli amanti della nautica da diporto del **Boating Show** che gli appassionati di pesca con meglio della produzione nazionale e internazionale di **attrezzature, componentistica, accessori e abbigliamento** grazie all'area condivisa con il **Fishing Show**.

A Pescare Show gli amanti della nautica ritroveranno questo e molto altro. Ad iniziare dal già **vasto programma di eventi** che quest'anno si arricchisce con un calendario di **incontri e convegni** sul **tema della salvaguardia delle acque** e con la campagna di sensibilizzazione "**PescarePlasticFree**", che si svilupperà nel contest social **#PescarePlasticFree** e direttamente in fiera nella Hall 7 tra l'Acquademo e la Fishing Arena. Tornano poi gli **showcooking di Fishing Academy & Cuisine**, la prima e unica scuola italiana di pesca e cucina in mare d'Italia con ben 18 equipaggi pronti a insegnare le migliori tecniche (Hall 6, stand 151), l'**area dedicata agli itinerari di pesca** (Hall 1), la **mostra-mercato dedicata alle Antiche Attrezzature da Pesca** (Hall 2), l'**Acquademo** e la **Fishing Arena** (Hall 7).

Immagini di manifestazione al link ftp.iegexpo.it - Login: **press** - Password: **press**

ABOUT PESCARÉ SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per mamme che visitano la manifestazione con la famiglia, bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescareshow20**.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8

mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it **Enrico Bellinelli**, e.bellinelli@myprlab.it mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.