

Nota stampa n. 11

IEG: A PESCARÉ SHOW L'IMPEGNO #PESCARÉPLASTICFREE CONTRO L'INQUINAMENTO DA PLASTICA DELLE NOSTRE ACQUE

Il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group, in programma nel quartiere fieristico IEG di Vicenza da venerdì a domenica, sarà il volano delle iniziative contro l'inquinamento da plastica messe in campo dai principali player del settore. Un'area dedicata sarà teatro di incontri, convegni e installazioni sul tema dei rifiuti plastici e della salvaguardia delle acque.

www.pescareshow.it

Vicenza, 19 febbraio 2020 - **Pescare Show** chiama, industria e mondo dell'arte rispondono. Il Salone Internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di **Italian Exhibition Group (IEG)** diventa l'amplificatore delle iniziative di sostegno alla salvaguardia delle acque. **Da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020** nei padiglioni del **Quartiere Fieristico di Vicenza** la campagna di sensibilizzazione **#PescarePlasticFree** con **incontri, convegni e installazioni sul tema.**

#PESCARÉPLASTICFREE. LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE

In Italia, ogni anno, dei 4 milioni di tonnellate di rifiuti prodotti, quasi circa mezzo milione viene disperso nell'ambiente (WWF Report 2019 «*Fermiamo l'inquinamento da plastica. Italia: una guida pratica per uscire dalla crisi della plastica*»). Nel Mar Mediterraneo nell'arco del 2016 sono state disperse 53mila tonnellate di plastica, delle quali l'80% terminerà il proprio viaggio sulle coste danneggiando sia l'ambiente che le specie ittiche che lo abitano. Per questo il salone di IEG ha lanciato l'iniziativa aperta "**Pescare Plastic Free**", per dare risalto all'impegno per l'ambiente di aziende e associazioni. La campagna di sensibilizzazione si svilupperà in fiera attraverso **un'area dedicata (Hall 7 - Stand 430)** e una **sezione informativa sul sito di manifestazione, aggiornata tutto l'anno** con l'obiettivo di sensibilizzare la community della pesca e della nautica da diporto. I primi ad aderire sono stati il mondo dell'industria e quello dell'arte.

Suzuki Italia ha risposto all'appello di IEG portando a Pescare Show l'esperienza di Clean Sea Life, **progetto europeo di sensibilizzazione sulla problematica dei rifiuti marini co-finanziato dal programma LIFE**, che illustrerà **sabato 22 febbraio dalle 13.30 alle 14.30 (Hall 7 - Fishing Arena)**. L'iniziativa mira promuovere un impegno attivo e costante per l'ecosistema, vede come capofila il Parco Nazionale dell'Asinara ed è promossa da CoNISMa, Fondazione Cetacea, Legambiente, MedSharks e MPNetwork. **I visitatori potranno così unirsi alle oltre 16.000 persone, 2.000 studenti, 220 circoli nautici, di subacquea e pesca e 120 operatori turistici e balneari che hanno già fatto la propria "promessa al mare", firmando il Manifesto di Clean Sea Life.** Il brand giapponese, che guarda sempre più ad un business sostenibile e plastic free, presenterà inoltre "**A pesca d'immondizia**", iniziativa promossa dall'associazione TLM Nautica Fishing Team di Fabio Storelli che vedrà tanti volontari unirsi ai dipendenti della filiale italiana di Suzuki per raccogliere immondizie dalle spiagge e dai fondali marini di Santa Margherita Ligure il prossimo 8 marzo.

L'INSTALLAZIONE ARTISTICA REALIZZATA CON PLASTICHE DI RIFIUTO

Approda nell'area Pescare Plastic Free di Pescare Show anche il fragile territorio della laguna di Venezia con "**La scena del crimine**", **installazione artistica galleggiante realizzata con plastiche di rifiuto raccolte in mare** per il progetto "Laguna pulita" dell'Associazione Pesca Sportiva in Mare "Peschiamo Insieme" di **Chioggia (Ve)**. L'opera raffigurante una sagoma umana è stata realizzata dagli artisti Sandro Varagnolo, Emilio Pregnotato e Roberto Doria e già esposta per 6 mesi davanti a Palazzo Goldoni a Chioggia.

I CONVEGNI SULLA SALVAGUARDIA DELLE ACQUE

L'iniziativa di sensibilizzazione di Pesca Show sarà portata avanti anche da una serie di convegni sulla salvaguardia delle acque. Nella **Fishing Arena** (Hall 7) il dibattito **"Lo stato dei popolamenti ittici nelle acque del Veneto"** (sabato 22 dalle 14.30 alle 16) e il convegno **"Opportunità di sviluppo del turismo ittico nel territorio Veneto"** (domenica 23 dalle 14.30 alle 16), entrambi a cura della Regione Veneto, e l'incontro **"La governance dei fiumi, minacce ambientali e soluzioni ecosistemiche"** organizzato dall'Associazione Pesca Sportiva Dilettantistica n. 8 Belluno, assieme a Italia Nostra Onlus tv, l'Associazione Free Rivers, Natis Natura e Civis (Domenica 23, dalle 10 alle 11).

ABOUT PESCA SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per mamme che visitano la manifestazione con la famiglia, bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescareshow; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; #pescareshow20.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCA SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it Enrico Bellinelli, enrico.bellinelli@myprlab.it mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.