

Nota stampa n.12

IEG: AL VIA DOMANI PESCARE SHOW, IN MOSTRA IL MONDO DELLA PESCA SPORTIVA E DELLA NAUTICA DA DIPORTO CHE APPASSIONA OLTRE 1,25 MILIONI DI ITALIANI E VALE 350 MILIONI DI EURO

Si apre domani in fiera a Vicenza il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group. Fino a domenica 23 febbraio tutte le ultime novità dai brand, eventi, presentazioni e premiazioni per una tre giorni di puro coinvolgimento. Focus su salvaguardia dell'ambiente e delle acque con l'Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Veneto Giuseppe Pan, Il presidente Fipsas Ugo Claudio Matteoli e il progetto #Pescareplasticfree.

www.pescareshow.it

Vicenza, 20 febbraio 2020 – Inizia il conto alla rovescia per l'appuntamento con **Pesca Show 2020, il Salone Internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** di Italian Exhibition Group (IEG) in scena nel quartiere fieristico di Vicenza da domani 21 fino a domenica 23 febbraio.

La 21^a edizione è l'occasione per conoscere nei quattro padiglioni fieristici del capoluogo berico **tutte le novità del settore**: dagli strumenti di pesca alle imbarcazioni da diporto, ai dati più aggiornati sulle popolazioni ittiche delle nostre acque. Non solo. Vetrina di un settore che in Italia coinvolge **oltre 1,25 milioni di praticanti per un giro d'affari di circa 350 milioni di euro** (dati AC Nielsen), Pesca Show è sempre più un **evento esperienziale per vivere appieno la propria passione**, grazie al ricco programma di **eventi, dimostrazioni e momenti di confronto tecnico e sportivo, oltre ad approfondimenti su tematiche quali la tutela e la conservazione dell'ambiente** con le istituzioni più autorevoli, quali **Regione Veneto e FIPSAS – Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee**. Inoltre è **l'occasione ideale per i neofiti di tutte le età** per avvicinarsi al mondo della pesca sportiva, incontrando in fiera le scuole più rinomate, le principali associazioni nazionali e internazionali e le aziende leader di settore.

Il **Salone Internazionale** di IEG con cui si inaugura la stagione della pesca, infatti, da oltre 20 anni è l'appuntamento preferito dalla community degli sportivi e degli appassionati per incontrare il top di gamma per ogni specialità. Presenti i maggiori **produttori, gli importatori e i rivenditori** italiani ed esteri affiancati da **artigiani** impegnati in creazioni uniche, che scelgono questa vetrina di riferimento internazionale per presentare i propri prodotti e per la sua capacità di richiamare visitatori dall'Italia e anche dall'estero.

Fitta l'agenda di eventi dedicati agli sportivi. Nella **Fishing Arena (Hall 7)**, **FIPSAS** presenta il **Mondiale per Nazioni di Pesca al Colpo 2020** che si terrà a Peschiera del Garda e il **Campionato italiano assoluto di drifting per equipaggi** di scena invece a Pescara. **FLW Italy** presenta il **Campionato italiano Bass Fishing 2020** mentre **Italy Bass** premia i vincitori dell'Italy Bass Nation Championship 2019. Ogni giorno dimostrazioni tecniche degli esperti della Fishing League Worldwide e ancora presentazioni, dimostrazioni, prove di lancio e stage con i **Pro Staff** delle aziende. I visitatori possono cimentarsi anche nella **scuola di lancio aperta a grandi e piccoli** del "Fly Fishing: i bambini sono attesi sabato e domenica dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 15.00 alle 17.00. E con la **promo speciale** le mamme che accompagnano la famiglia entrano gratis.

Torna a grande richiesta lo spettacolare **Acquademo** (Hall 7), l'acquario mobile più grande d'Europa. Con i suoi **14 metri** di lunghezza e una capacità di 22.400 litri, è teatro di stage di **spinning** con i Pro Staff e dimostrazioni di lancio dove imparare tutti i segreti direttamente dagli atleti della **Nazionale FIPSAS** di Flycasting e di molti atleti dell'**Italian Flycasting Team**. La Hall 1 è invece il paradiso per gli amanti della **pesca a mosca** dove incontrare i venti migliori costruttori italiani e stranieri di **mosche artificiali** nell'area attrezzata **Fly Tying Experience** e assistere, anche lì, a **prove di lancio** nelle due **Casting Pool** allestite per l'occasione. Agli appassionati del Fly Fishing è dedicato un **corso gratuito** pensato sia per principianti che per pescatori più esperti, organizzato in collaborazione con la **SIM** Scuola italiana di pesca a mosca. Nella **Pescare Shopping Area**, lungo le **Hall 1 e 2**, la possibilità di testare il meglio delle attrezzature, degli accessori e dell'abbigliamento tecnico per la pesca, mentre il **Boating Show** della **Hall 6 e 7** offrono le ultime novità in fatto di imbarcazioni, motori, componentistica ed elettronica e corsi di aggiornamento presso gli stand dei top brand della nautica da diporto.

Il focus sull'ambiente si apre domani, tra gli altri, con **Suzuki Italia** e **Legambiente** che presentano nella Fishing Arena "**Clean Sea Life**", progetto europeo di sensibilizzazione sui rifiuti marini co-finanziato dal programma europeo LIFE. L'evento è promosso all'interno di "**Pescare Plastic Free**", iniziativa che testimonia quest'anno l'impegno di Pescare Show per la salvaguardia delle acque dall'inquinamento da plastica. Nel pomeriggio, invece, il convegno "**Lo stato dei popolamenti ittici nelle acque del Veneto**" organizzato dalla **Regione del Veneto**, con la presenza dell'**Assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca Giuseppe Pan**. **Domenica 23 febbraio** spazio a temi quali "**La governance dei fiumi, minacce ambientali e soluzioni ecosistemiche**", "**Pesca sportiva e ricreativa in mare: linee guida per una nuova legge**" con il **Presidente FIPSAS Ugo Claudio Matteoli**.

Attenzione anche alle prospettive di sviluppo del turismo alieutico con l'incontro della Regione Veneto su "**Opportunità di sviluppo del turismo ittico nel territorio Veneto**" e con l'area dedicata della Hall 1, arricchita dopo il grande successo del 2019 con le migliori offerte delle agenzie turistiche specializzate in proposte di viaggio, destinazioni ed itinerari di pesca, in Italia e nel mondo.

Nella **Hall 2** si rinnova l'appuntamento con la **Mostra-mercato dedicata alle Antiche Attrezzature da Pesca** realizzata in collaborazione con **Antipes**, Associazione nazionale collezionisti antiche attrezzature da pesca: vero e proprio viaggio nella memoria per ripercorrere la storia di questa disciplina sportiva attraverso rarità e curiosità dal mondo.

L'acqua è fonte di nutrimento, e a Pescare Show si impara anche a valorizzare il cibo con **Fishing Academy & Cuisine**, la prima e unica scuola di pesca e cucina in alto mare d'Italia. Nata da un'idea dello chef padovano Andrea Bottacin, offre un saporito programma di showcooking e degustazioni, dall'acqua alla pentola, assieme agli "chef del mare" Antonio Stabellini, formatosi con Gualtiero Marchesi, Elisa Nalotto, dell'Osteria L'Anfora di Padova e Rosaria Romano.

ABOUT PESCARÉ SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per mamme che visitano la manifestazione con la famiglia, bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com/; **YouTube:** www.youtube.com/; **#pescareshow20**.

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it **Enrico Bellinelli**, e.bellinelli@myprlab.it mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.