

Nota stampa n.13

IEG: APERTA OGGI IN FIERA A VICENZA PESCARE SHOW 2020

Il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group vedrà protagonisti, fino a domenica 23 febbraio, i player principali e tutte le novità di un settore che conta 1.25 milioni di appassionati e vale 350 milioni di euro.

Un weekend all'insegna del divertimento per gli sportivi e per tutta la famiglia.

www.pescareshow.it

Vicenza, 21 febbraio 2020 – Ha preso il via oggi **Pescare Show 2020, il Salone Internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group (IEG)** che, da oltre 20 anni, rappresenta l'appuntamento imperdibile per le community degli sportivi e dei praticanti, come confermano i numerosi appassionati che fin dalle prime ore del mattino stanno riempiendo i quattro padiglioni del quartiere fieristico IEG di Vicenza. **Fino a domenica 23 febbraio**, tutto il meglio della produzione nazionale e internazionale del settore per un evento ricco di contenuti esperienziali pronti a coinvolgere il pubblico proveniente da ogni parte d'Italia e dall'estero.

Fin dall'ingresso, i visitatori di Pescare Show entrano in contatto con gli ultimi prodotti dei top player della nautica da diporto presenti nell'area del **Boating Show** (Hall 6 e 7), in **una spettacolare esposizione di imbarcazioni** completamente equipaggiate per la pesca in mare e in acqua dolce.

Tra le **novità** in fiera anche gli ultimi ritrovati dell'**elettronica** come gli ecoscandagli di ultima generazione, i **motori** elettrici più performanti e i **display** multifunzione. Decine di eventi, dallo spinning alla pesca al colpo, dalla pesca tradizionale al big game, il meglio della **componentistica**, degli **accessori**, delle **attrezzature** e dell'**abbigliamento** per praticare al meglio ogni tecnica e passione.

Al via anche le **dimostrazioni live** curate dalle aziende, i laboratori degli **artigiani** impegnati a diffondere l'arte delle loro creazioni nell'area dedicata alla **Fly Tying Experience**, le guide e le prove d'acquisto con la **Pescare Shopping Area** (Hall 2) in grado accontentare proprio tutti, dagli operatori professionali ai neofiti, con **rarietà** come le pregiatissime e spesso introvabili piume *cul de canard* (CDC) per la costruzione di mosche artificiali e **offerte speciali** riservate ai visitatori dai maggiori **produttori**, **importatori** e **rivenditori** italiani ed esteri.

Una tre giorni con decine di eventi, dagli stage di **spinning** con i Pro staff e le dimostrazioni di lancio con gli atleti della **Nazionale FIPSAS** di Flycasting, accompagnati dal **Commissario Tecnico Riccardo Carrara**, e di molti atleti dell'**Italian Flycasting Team** nello spettacolare **Aquademo** (Hall 7), l'acquario mobile più grande d'Europa. Sempre nella Hall 7, al via le presentazioni degli **esperti della Fishing League Worldwide (FLW)** nell'**esclusiva scuola di pesca FLW Pro Center**, le prove di lancio nella nuova vasca per gli appassionati della Trout Area - tecnica di pesca alla trota di origine giapponese dalla filosofia no kill -, le dimostrazioni di **Casting Sport per under 18** e i **mini corsi** di introduzione alle varie tecniche adatti anche ai bambini realizzati in collaborazione con **l'ASD Nuoto Pinnato Vicenza**.

E ancora la **scuola di lancio aperta a grandi e piccoli** allo stand Fly Fishing (Hall 1), oltre alle **prove** per testare in prima persona le novità proposte dalle aziende nelle **due casting pool** allestite per l'occasione, la "1" riservata alle aziende, la "2" a disposizione di associazioni e del pubblico, e il **corso gratuito** pensato sia

per principianti che per pescatori più esperti, organizzato in collaborazione con la **SIM - Scuola italiana di pesca a mosca** (stand 204 Hall 1) per approcciare questo mondo.

Immane, come da tradizione, le **'superstar' della pesca mondiale** da **Niklaus Bauer**, 'guru' della pesca a mosca scandinavo, ospite dello stand Alps Store (stand 211 – Hall 1) a **Haakan Karsnäser**, costruttore di esche artificiali svedese e **Marco Crippa**, titolare di Swiss CDC da Il Gatto con gli stivali (stand 210 – Hall 1).

Spazio anche al gusto per imparare i trucchi della cucina in alto mare e assaggiare menù pensati per chi trascorre la giornata in barca con gli 'chef del mare' della **Fishing Academy & Cuisine (stand 102 - Hall 6)**, la prima e unica scuola di pesca e cucina in alto mare d'Italia. Durante tutto il weekend **showcooking e degustazioni gratuite** con **Andrea Bottacin**, Antonio Stabellini, Elisa Nalotto e Rosaria Romano.

Torna anche l'**area dedicata al turismo alieutico** (Hall 1), dove scoprire, grazie alla presenza di agenzie turistiche specializzate, proposte di viaggio, destinazioni e itinerari di pesca in Italia e nel mondo, e si rinnova l'appuntamento con la **Mostra-mercato dedicata alle Antiche Attrezzature da Pesca** (Hall 2) realizzata in collaborazione con **Antipes**, Associazione nazionale collezionisti antiche attrezzature da pesca, per viaggiare con la fantasia tra rarità e curiosità dal mondo. E c'è curiosità anche per 'La scena del crimine', **l'installazione artistica galleggiante realizzata con plastiche di rifiuto** (area **#PescarePlasticFree** Hall 7) **raccolte in mare** per il progetto "Laguna pulita" dell'Associazione Pesca Sportiva in Mare "Peschiamo Insieme" di Chioggia (Ve).

ABOUT PESCARÉ SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per mamme che visitano la manifestazione con la famiglia, bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com/; **YouTube:** www.youtube.com/; #pescareshow20.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCARÉ SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it Enrico Bellinelli, e.bellinelli@myprlab.it mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo:

PESARE
FISHING, BOATING & OUTDOOR
SHOW

21^{ma} edizione

21-23
FEBBRAIO
2020

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA



#Pescareshow20
pescareshow.it

ORGANIZZATO DA

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the Future

PRESS

andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.