

Nota stampa di chiusura

IEG: AZIENDE ED ESPERTI IN CONNESSIONE PER LA 21^a EDIZIONE DI PESCARÉ SHOW

Il Salone internazionale della Pesca Sportiva e delle Sportfishing Boat di Italian Exhibition Group chiude la sua 21^a edizione. Un settore che in Italia conta 1,25 milioni di appassionati e vale 350 milioni di euro. Tre giornate esperienziali nel quartiere fieristico di Vicenza tra anteprime di mercato, tecnologia, sostenibilità ambientale.

www.pescareshow.it

Vicenza, 23 febbraio 2020 – **Pescare Show** chiude i battenti della 21^a edizione confermandosi la manifestazione leader in Italia per la nautica da pesca sportiva, le attrezzature e tutte le attività legate alla pesca. Durante i tre giorni del **Salone Internazionale della pesca sportiva e delle Sportfishing Boat di Italian Exhibition Group (IEG)**, i padiglioni del quartiere fieristico di Vicenza hanno ospitato la comunità di appassionati di pesca sportiva che hanno potuto toccare con mano le più recenti novità del settore, interagire con i produttori, e arricchirsi di conoscenze ed esperienze per alimentare al meglio la propria passione in un settore che in Italia conta 1,25 milioni di appassionati e vale 350 milioni di euro.

Tre i fattori determinanti per il gradimento del pubblico e degli espositori. Pescare Show si conferma l'evento *clou* per le attrezzature per la pesca sportiva con i marchi top nazionali e internazionali assieme a quelli emergenti che hanno scelto Vicenza per le anteprime di mercato. In secondo luogo, la manifestazione è la vetrina privilegiata per le imbarcazioni per la pesca sportiva e per i loro allestimenti tecnici. Infine, Pescare Show è un evento di consulenza e di continuo scambio di informazioni: dai professionisti agli espositori, dagli espositori agli appassionati. In una formula inedita e mediana tra il b2b e il b2c, Pescare Show è l'evento *business to expert* della pesca sportiva in Italia.

Durante i tre giorni di Salone, si è accentuato l'aspetto esperienziale che ha coinvolto i visitatori: dai laboratori didattici, alle prove di lancio e tutorial tecnici con i campioni internazionali e gli *ambassador* dei marchi espositori. Industria e artigianalità, tradizione e futuro negli strumenti; policy pubbliche sulla gestione della fauna ittica e della tutela ambientale si sono confrontate con l'impegno *corporate* che anima tutti i grandi marchi presenti nei quattro padiglioni del quartiere fieristico di Vicenza, tutte riassunte nella nuova iniziativa #PescarePlasticFree. Le mete del turismo alieutico e la cucina di mare hanno completato questo percorso, invitando i visitatori a portare con sé suggestioni *leisure* uniche. La sinergia con la Regione Veneto, da un lato, hanno permesso di fare il punto sia sullo stato di popolamento della fauna ittica nelle acque regionali, sia sulle prospettive di crescita del turismo ittico, e, dall'altro, ha rafforzato il legame con la Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee per diffondere e radicare la bellezza di uno sport alla portata di tutti.

L'appuntamento con la prossima edizione di Pescare Show è dal 26 al 28 febbraio 2021.

ABOUT PESCARÉ SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica per la pesca sportiva** organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com/; **YouTube:** www.youtube.com/; #pescareshow20.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it Enrico Bellinelli, e.bellinelli@myprlab.it mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.