



nota stampa

IEG, PESCARE SHOW 2021 SI VESTE DI NUOVO

Il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group lancia un blog con contenuti originali di atleti e volti noti del settore e si rifà il look con un logo più contemporaneo. Nuove date da segnare in calendario: 26-28 novembre 2021.

www.pescareshow.it

Vicenza, 19 marzo 2021 – **Pesca Show**, il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto firmato **Italian Exhibition Group**, rinnova il suo impegno nell'engagement della community attesa nel quartiere fieristico IEG di Vicenza **dal 26 al 28 novembre 2021** con una serie di iniziative strategiche, originali e innovative per la manifestazione di riferimento per gli sportivi e gli appassionati sul panorama nazionale.

Si parte con un **nuovo blog** accessibile dal sito della manifestazione (<https://www.pescareshow.it/it/blog>). Un contenitore di approfondimenti di settore pensato per offrire una selezione di contenuti originali creati da atleti e da alcuni dei personaggi più seguiti e amati sia dai pescatori che dal pubblico dei social media.

Il messaggio di Pesca Show sarà ancora più completo e crossmediale grazie alla media partnership **con Italian Fishing TV** e allo speciale progetto editoriale dedicato agli appassionati. Già dai prossimi mesi sarà attiva una **programmazione dedicata** alla manifestazione sul **canale tematico 811 di Sky**, per un countdown all'evento scandito anche dal ricco calendario di appuntamenti digitali promossi dai social di Pesca Show.

Forte della doppia partnership con **FIDSAS - Federazione Italiana Pesca Sportiva** e **FIOPS - Federazione Italiana Operatori Pesca Sportiva**, che supporteranno l'organizzazione dell'evento nello sviluppo di contenuti sempre più innovativi e con cui è stata condivisa la scelta di spostare il Salone di una settimana, l'edizione 2021 sarà completamente coniugata al futuro anche grazie alla nuova identità visiva, con il **restyling del logo** in chiave contemporanea mantenendo in primo piano il legame sempre più forte con il mondo della pesca.

ABOUT PESCARE SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 26 a domenica 28 novembre 2021 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescareshow; **Instagram:** [www.instagram.com](https://www.instagram.com/pescareshow); **YouTube:** [www.youtube.com](https://www.youtube.com/pescareshow21); **#pescareshow21**.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it

Media Agency PESCARE SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Calessio, mob. +39.338.6910347, giulia.calessio@myprlab.it

FISHING | BOATING | OUTDOOR

PESCARE SHOW

26 - 28 NOVEMBER 2021
VICENZA EXHIBITION CENTER - ITALY

Organized by **ITALIAN EXHIBITION GROUP**
Providing the future

[f](#) [@](#) [v](#) #Pescareshow21 pescareshow.it

In partnership with

 **FIDSAS**

 **FIOPS**
FEDERAZIONE ITALIANA PESCARE

Media partner

 **FISHING TV**

PRESS

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.