



Nota stampa

## IEG, PESCARERE SHOW: L'ANTEPRIMA DEL SALONE SUI CANALI SKY

*Martedì 22 giugno la prima puntata di "In Onda con Pescareshow", format televisivo tematico realizzato in collaborazione tra Italian Exhibition Group e Italian Fishing TV. Tre appuntamenti sul canale 811 di Sky accompagnano la community verso il ritorno in presenza del Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto, in scena a Vicenza dal 26 al 28 novembre.*

[www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it)

Vicenza, 18 giugno 2021 – Una marcia in tre tappe anticipa il ritorno in presenza di **Pescareshow**, tra anteprime di mercato, approfondimenti tecnici e le voci più influenti. Dalla collaborazione tra **Italian Exhibition Group** e **Italian Fishing TV** nasce **"In Onda con Pescareshow"**, il nuovo format televisivo che – a partire da martedì 22 giugno, **sul canale 811 di Sky e sulla web tv di IFTV** - offre agli amanti del settore un momento unico di intrattenimento e informazione in attesa di ritrovarsi nel **quartiere fieristico di Vicenza dal 26 al 28 novembre** con la **nuova edizione del Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto**.

'In Onda con Pescareshow' rappresenta una modalità inedita per il Salone di mantenere il filo diretto con la **community di settore**, un'ulteriore leva di promozione a disposizione delle **aziende protagoniste in fiera**, e offre agli appassionati un'anteprima dei contenuti e dei temi dell'evento coinvolgendo le figure più autorevoli dal mondo sportivo, istituzionale e imprenditoriale del comparto.

Riflettori accesi sugli **itinerari nazionali e internazionali della pesca sportiva**, sulle principali novità di prodotto e le **tecnologie più innovative**, sui **top player produttivi** del comparto, sulle **tendenze** e le **specialità**, oltre all'approfondimento sulla **sostenibilità** della pesca in mare, che in fiera trova spazio nel progetto trasversale **#PescareshowPlasticFree**.

Condotto dal biologo marino e blogger Andrea Petitti, il viaggio spazia tra i padiglioni della fiera di Vicenza, gli stabilimenti produttivi e le sedi dei principali operatori, tra cui **ASD Pesca Sportiva in Mare, Colmic Italia spa, Hooking App, Italy B.A.S.S. Nation A.S.D, Navionics, Sunrise Professional Fishermen, The Butcher Just Fly Fishing, Trabucco International Srl e Tubertini Srl**.

Ad accogliere gli appassionati nelle tre puntate, i saluti alla community di **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di Italian Exhibition Group, **Ugo Claudio Matteoli**, presidente **FIDSAS - Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee** e **Francesco Ruscelli**, direttore di **FIOPS – Federazione Italia Operatori Pesca Sportiva**.

Appuntamento sul canale 811 di Sky (il **22 e 27 giugno** e **6 luglio** alle ore 21:00, con due repliche quotidiane fino ad agosto) e su [italianfishingtv.it](http://italianfishingtv.it).

### ABOUT PESCARERE SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 26 a domenica 28 novembre 2021 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); **Facebook:** [www.facebook.com/pescareshow](https://www.facebook.com/pescareshow); **Instagram:** [www.instagram.com/pescareshow21](https://www.instagram.com/pescareshow21); **YouTube:** [www.youtube.com/pescareshow21](https://www.youtube.com/pescareshow21)



### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

**Media Agency PESCIARE SHOW:** MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967  
[enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it); Giulia Calessio, mob. +39.338.6910347, [giulia.calessio@myprlab.it](mailto:giulia.calessio@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.