



Nota stampa

IEG: AL VIA DOMANI PESCARE SHOW, IN FIERA A VICENZA

Aprire domani, 26 novembre, la manifestazione dedicata alla pesca sportiva e alla nautica da diporto di Italian Exhibition Group. Fino a domenica 28 nel quartiere fieristico berico.

www.pescareshow.it

Vicenza, 25 novembre 2021 – Da domani, **venerdì 26**, fino a **domenica 28 novembre** torna **Pesca Show in fiera a Vicenza**. La community della **pesca sportiva e della nautica da diporto** si ritrova al salone di **Italian Exhibition Group** per confrontarsi con esperti, scuole, associazioni di categoria e aziende.

Nel **Boating Show** il focus sulla nautica da diporto, con i mezzi equipaggiati per la pesca in mare e in acqua dolce e le dotazioni elettroniche: spazio alla componentistica, ai motori e all'accessoristica di ultima generazione per la pesca sportiva.

Apprendimento e pratica per gli appassionati di pesca a mosca con **Fly Tying Experience**, dimostrazioni di tecniche di lancio nella **Trout Area**, prove di spinning nell'**Acquademo**. Per i più piccoli e per i principianti i mini-corsi gratuiti con gli insegnanti della **SIM - Scuola italiana pesca a mosca** nelle Casting Pool e il **progetto PRE.DI.SPO.NE** organizzato da **FIPSAS – Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee**. La visita in fiera sarà accompagnata dalla proiezione di 11 cortometraggi selezionati nell'ambito dell'**IF4 International Fly Fishing Film Festival**. Attenzione alla salvaguardia dei mari contro la plastica con **#PescareshowPlasticFree**, che presenta alcuni progetti di sensibilizzazione di aziende e associazioni.

Nell'edizione organizzata in collaborazione con FIPSAS e FIOPS, il punto sulla ripartenza e lo stato dell'arte del settore con i talk della **Fishing Arena** sui temi del momento: dalla carta ittica regionale alla legge sulla pesca sportiva in mare e sulla salvaguardia degli ecosistemi marini, dalla problematica delle immissioni di alloctoni alle soluzioni per contrastare il bracconaggio ittico. Nella **Hall of Fame** e nel **Social Media Village** i visitatori potranno incontrare i campioni delle competizioni, i blogger e gli influencer della pesca sportiva.

A Pesca Show visita in **tutta sicurezza**, grazie al protocollo **#Safebusiness** e all'accreditamento del Gruppo al programma internazionale di sanificazione degli ambienti **GBAC STAR™**. Ingresso con Green Pass e utilizzo della mascherina, biglietti solo online al seguente link: <https://visita.pescareshow.it/reserved-area>.

ABOUT PESCARE SHOW

È il **Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 26 a domenica 28 novembre 2021 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescareshow; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescareshow21**.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG**Michela Moneta**, press office coordinator; **Luca Paganin**, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it**Media Agency PESCARÉ SHOW**: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967
enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Calessio, mob. +39.338.6910347, giulia.calessio@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.