



nota stampa

IEG, PESCARE SHOW 2022: I BIG DELLA NAUTICA E TUTTE LE NOVITÀ PER LA PESCA SPORTIVA

- Il Salone di Italian Exhibition Group dedicato alla pesca sportiva e alla nautica da diporto mette in mostra le eccellenze e le novità di prodotto del settore
- Al Boating Show, giunto alla 7ª edizione, i grandi marchi della nautica italiana e internazionale
- Da venerdì 18 a domenica 20 novembre nel quartiere fieristico di Vicenza

Vicenza, 11 novembre 2022 – Le eccellenze e le novità della pesca sportiva e della nautica da diporto si danno appuntamento a **Pescare Show 2022**, il Salone di **Italian Exhibition Group (IEG)** in programma in fiera a Vicenza **da venerdì 18 a domenica 20 novembre 2022**.

Giunto alla 7ª edizione, il **Boating Show** mette in mostra nel quartiere fieristico vicentino le novità di prodotto dei grandi marchi della nautica italiana e internazionale, tra innovazione ed eccellenza tecnologica. Gli appassionati potranno ammirare le dotazioni elettroniche più avanzate, i motori di ultima generazione, oltre a mezzi equipaggiati per la pesca in mare e in acqua dolce. L'appuntamento è con il top di gamma dei **motori**, dell'**elettronica**, della **componentistica** e degli accessori **per la pesca sportiva**. **Alpine** con il brand **Big Mama Kayak**, **Bolsena Yatching**, **KD**, **Nautica Loro**, **Honda Motor Europe** con i concessionari **Sailpassion**, **Nautica Vio** e **Centro Nautico Lignano**, e **Navico Italia** sono solo alcuni degli espositori presenti a Pesca Show.

Tra le novità annunciate dagli espositori, quelle di **Suzuki**, che torna in fiera con il brand **Nuova Tuccoli** e con una serie di nuove proposte, tra cui due modelli di fuoribordo caratterizzati dalla timoneria integrata nel motore e dal piede tecnologico, che offrono una governabilità più morbida e precisa, oltre che una nuova funzionalità dedicata ai fuoribordo di nuova generazione dotati del Suzuki Precision Control. Questa tecnologia, ottenuta con la collaborazione della giapponese Furuno, consente di navigare costantemente alla velocità scelta, a prescindere dal cambiamento delle condizioni del mare, di inserire il pilota automatico e di mantenere la banca ferma in un punto. Tra gli espositori anche **Milesi Group** con il brand **Jeanneau**, che porta a Vicenza un nuovo modello di imbarcazione rimorchiabile e facilmente trasportabile, e **Marine** con nuove produzioni, tra cui una barca in alluminio che contiene più spazio di archiviazione, un modello in lega di alluminio resistente al sale marino e uno piccolo, economico ed ecologico, estremamente resistente e di facile trasporto.

A Pesca Show è presente anche **Pro Boats**, società che opera a livello nazionale e internazionale, che presenterà soluzioni all'avanguardia e sostenibili per l'alimentazione nautica, tra cui batterie al litio e motori elettrici da prua **MotorGuide** con GPS integrato e gambali fino a 270 cm, ideali per l'installazione sulle prue di grandi barche. In fiera anche **Paine**, che porterà i tre principali brand della strumentazione elettronica di bordo: **Garmin**, **Lowrance** e **Raymarine**. In qualità di distributore italiano, inoltre, l'azienda presenterà in esclusiva per l'Italia i nuovi prodotti **Shakespeare**, azienda americana che da oltre 100 anni progetta e produce antenne marine.

Oltre agli amanti della nautica da diporto, Pesca Show si prepara ad accogliere anche gli appassionati di pesca con la produzione nazionale e internazionale di **attrezzature**, **componentistica**, **accessori** e

abbigliamento. Tra gli espositori, **Tubertini** che arriva in fiera con una serie di novità targate **Seika**, concentrate sullo stile di pesca italiano ed europeo, tra canne specializzate per la pesca al bass e al luccio, quelle ideate per la pesca a spinning, quelle in fibra di titanio e shad ideali per tantissimi inneschi e tecniche di pesca. In fiera anche **Vivarelli**, brand cult di mulinelli per la pesca a mosca per la prima volta presente in una fiera consumer grazie alla collaborazione con H2O e The Butcher Just FlyFishing, e **Sunrise Italia** con le nuove canne da spinning, una per la pesca al tonno e una canna leggerissima caratterizzata da un'impugnatura interamente in carbonio. Tra gli espositori, **Korea Fishing**, **Borderline**, con i nuovi modelli per la pesca del tonno in stand up e per la traina col vivo, e **Normic**, lo storico negozio di articoli per la pesca a mosca **Pozzolini Fly Fishing**, ma anche le canne **Trilo**, inizialmente studiate per i predatori tropicali d'acqua dolce del Sud Est asiatico e ora adattate per la pesca a spinning o per la pesca da casting, e **Random Fishing Custom Rods**, che propone canne da drifting e traina fatte a mano, in carbonio ripartito e completamente personalizzabili.

ABOUT PESCARO SHOW

È il **Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 18 a domenica 20 novembre 2022 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescareshow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescareshow22.**

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it; **Alessandro Caprio**, press office specialist, alessandro.caprio@iegexpo.it

Media Agency PESCARO SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.