



nota stampa

PESCARE SHOW, A RIMINI UN TUFFO NEI DIVERSI MONDI DELLA PESCA SPORTIVA

- Da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025 il Salone di Italian Exhibition Group offrirà novità di mercato, prodotti e attrezzature per pesca sportiva, nautica da diporto e attività outdoor
- Non solo esposizione: incontri, convegni e dimostrazioni con special guest, atleti e influencer, aree speciali sulle diverse tecniche e attività esperienziali per tutti i livelli
- Emozioni e passione per la pesca in primo piano con proposte di viaggio e contest fotografici

pescareshow.it/it/rimini

Rimini, 13 gennaio 2025 – Con la sua antica tradizione marittima, i suoi 15 chilometri di litorale e le sue acque fluviali, Rimini è legata da sempre alla passione per la pesca. Da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, la città adriatica ospita per la prima volta Pesca Show, la manifestazione di Italian Exhibition Group (IEG), al suo debutto in Fiera di Rimini. Un'esperienza unica e coinvolgente per appassionati, professionisti e curiosi, che potranno immergersi nei diversi e sfaccettati mondi della pesca sportiva. Quattro padiglioni e un'ampia area esterna ospiteranno le ultime novità del settore per la pesca sportiva in mare e acque interne, oltre che per l'accessoristica nautica, le imbarcazioni da diporto e attività outdoor. In fiera anche numerose aree speciali dedicate a dimostrazioni live, test di prodotto e corsi per tutti i livelli, ma anche convegni, approfondimenti e incontri con special guest e campioni del settore, itinerari di pesca e contest fotografici.

UN'ESPERIENZA A 360 GRADI

Pescare Show non è solo una fiera, ma un vero e proprio villaggio dedicato alla pesca. Il **Social Media Village** sarà il punto d'incontro con i più famosi influencer, blogger ed esperti del settore, mentre l'area **Fly Tying Experience**, in collaborazione con H2O Magazine, offrirà un'immersione completa nell'universo della pesca a mosca, con dimostrazioni di alcuni tra i migliori costruttori d'Italia e d'Europa e laboratori aperti al pubblico organizzati da IFTA – Italian Fly Tiers Association. Per la prima volta sarà inoltre presente uno spazio **talk** dedicato al **fly fishing**, con presentazioni di libri, approfondimenti su tecniche e racconti di ospiti internazionali. L'**Acquademo**, l'acquario mobile più grande d'Europa, sarà il palcoscenico di spettacolari dimostrazioni di lancio e presentazioni di nuove tecnologie. Le **Casting Pool** permetteranno ai visitatori di assistere a dimostrazioni tenute da alcuni tra i lanciatori più conosciuti e di provare di persona le proprie abilità, confrontandosi con esperti del settore **pesca a mosca**, tra cui l'associazione The Spey Band, che offrirà consigli sul **lancio Spey**, EFFA – European Fly Fishing Association, che terrà delle Casting Clinics, la SIM – Scuola Italiana di Pesca a Mosca, che proporrà corsi per i più piccoli, e il Tenkara Club Bérgthem che illustrerà l'antica tecnica giapponese della **Tenkara**.

PREMIAZIONI, FORMAZIONE E DIVERTIMENTO

A Pesca Show Rimini lo **sport** sarà **protagonista**, con le **premiazioni degli AZZURRI FIPSAS - Medaglie 2024**, con la presenza in fiera di oltre 300 atleti, e la consegna dei premi del **trofeo Amo d'Oro FIPO 2023** ai pescatori del mare e delle acque interne che hanno vinto competizioni nazionali e internazionali. Tanti anche i momenti di dibattito e formazione, a partire dai convegni della **Fishing Arena**, organizzati in collaborazione con FIPSAS – Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, dedicati a tematiche istituzionali e di approfondimento. In fiera anche il **Content Hub**, dedicato alle novità di prodotto e ai dibattiti su temi attuali, mentre lo **Stage Live Streaming**, in collaborazione con **InsideFishing ASD**, offrirà interviste esclusive e in diretta social con content creator, contributor, aziende, sportivi e personaggi di spicco del settore. Per i più piccoli, il **FIPSAS Village** sarà un'area dedicata al divertimento e all'apprendimento, con simulatori e attività interattive.

TRA FOTO E VIAGGI, TUTTE LE EMOZIONI DELLA PESCA

Emozioni e passione saranno in primo piano a Pescare Show Rimini. Proprio alle emozioni provate durante la stagione di pesca è dedicata la seconda edizione dell'**H2O Photo Contest**, il concorso fotografico internazionale organizzato da **H2O Magazine** con **DJI** come sponsor tecnico, che metterà alla prova la creatività dei fotografi appassionati di pesca con una mostra dedicata alle migliori immagini (informazioni al seguente [link](#)). In Fiera di Rimini, spazio anche all'avventura del viaggio con, da una parte, l'esposizione di alcuni scatti del fotografo naturalista Alessandro Seletti, dall'altra un'intera area dedicata agli **itinerari di pesca**: dall'Italia alla Svezia, dalle Seychelles alla Patagonia fino alla Danimarca e all'Islanda, sarà possibile scoprire le destinazioni più suggestive per praticare questo sport (a questo [link](#) le proposte di viaggio).

ABOUT PESCARÉ SHOW

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico. Nel 2025 gli appuntamenti in programma sono:

- Pescare Show Rimini (da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, Fiera di Rimini), 1ª edizione;
- Pescare Show Napoli (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d'Oltremare, Napoli), 2ª edizione

Maggiori informazioni: www.pescareshow.it; Facebook: www.facebook.com/pescare.show; Instagram: www.instagram.com; YouTube: www.youtube.com; #pescareshow25.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office coordinator, luca.paganin@iegexpo.it

Media Agency PESCARÉ SHOW

M&Partners, 0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, g.lucchini@mepartners.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.