



nota stampa

## RIMINI: APERTA PESCARE SHOW, NUOVE TECNICHE E INNOVAZIONI DI PRODOTTO PER UNA PASSIONE SENZA ETA'

- Domani attesi l'europarlamentare Stefano Bonaccini e l'assessore a Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna, Roberta Frisoni
- Al salone di Italian Exhibition Group, alla fiera fino a domenica, dalle anteprime mondiali alle attività esperienziali, per un'esperienza coinvolgente per tutto il mondo della pesca sportiva
- Sostenibilità e legame col territorio in primo piano: progetti e incontri dedicati alla salvaguardia degli ecosistemi marini, ma anche concorsi e da subito tante iniziative con le scuole riminesi

[pescareshow.it](http://pescareshow.it)

Rimini, 7 febbraio 2025 – Canne da pesca in grafene, attrezzature personalizzabili, motori elettrici per fuoribordo, ecoscandagli di ultima generazione, esche *stickbait* realizzate a mano. Tante novità per il mondo della pesca sportiva a **Pescare Show 2025**, il Salone di **Italian Exhibition Group** (IEG) che ha preso il via oggi e che si terrà **fino a domenica 9 febbraio**, per la prima volta alla **Fiera di Rimini**. E da subito i padiglioni riminesi si sono dimostrati perfetti per ospitare le numerose nuove tecniche di pesca: dal **tenkara**, per la prima volta in fiera, al **lancio spey**, dallo **street fishing** al **light rock fishing**, fino alla **pesca da riva**. Tutte tecniche particolarmente apprezzate dai più giovani. Tra gli stand, insieme a **esperti** e influencer dello **sport fishing**, presenti i **top brand della pesca sportiva**, con attrezzature, materiali e accessori per la pesca sportiva in tutte le sue declinazioni: dall'**elettronica** alla **nautica** da diporto, dalle attrezzature per la **pesca in acque interne e in mare** al **turismo di pesca**, e una selezione di **kayak** e **moto d'acqua**.

### CONVEGNI E PRESENTAZIONI DI PRODOTTO IN ESCLUSIVA MONDIALE

Le novità di prodotto si affiancano a **eventi esperienziali**, **dimostrazioni** e prove pratiche di lancio nelle piscine interne della fiera, costruzione live di esche artificiali, oltre a **dibattiti e convegni** ospitati nella Fishing Arena. Tra i temi affrontati nella giornata di apertura l'intervento dedicato a *"La storia e la tradizione dei capanni di pesca in Emilia-Romagna"* curato dall'Associazione Italiana Pesca Sportiva Ricreativa Ravenna, con la partecipazione di **Fabio Baldini**, Presidente Assopesca. In fiera anche il focus sulla *"Pesca sportiva come motore di turismo nell'economia ittica nazionale"*, presentato dall'Università di Bologna, dove è stato presentato l'identikit del pescatore-tipo e le **ricadute economiche dell'attività di pesca sportiva**: per una giornata il 59,9% degli intervistati prevede una spesa complessiva di circa 100 euro. Nella prima giornata di Pesca Show 2025 la presentazione, in **anteprima mondiale**, del **Tuccoli T295 SF Montecristo**, un gioiello del mare pensato per soddisfare le esigenze dei pescatori più esigenti, accolto con grande clamore ed entusiasmo dai visitatori che hanno partecipato all'*unveiling*.

### TUTELA DELLA FAUNA ACQUATICA E PESCA CONSAPEVOLE

Nel pomeriggio il **tema della sostenibilità** è protagonista dell'incontro organizzato dall'Università di Bologna *"Squali in pericolo: i progetti LIFE e i pescatori uniti per la loro salvaguardia"* dedicato alla presentazione dei progetti LIFE, cofinanziati dall'Unione Europea. Sempre a cura dell'ateneo bolognese l'incontro dedicato a *"La salvaguardia dell'anguilla Europea e il progetto LIFEEL"* per raccontare le iniziative messe in atto nel bacino del Fiume Po. Anche FIPSAS invita a una riflessione consapevole sulla pesca, ed in particolare sulle questioni tecniche, scientifiche e politiche legate all'immissione degli alloctoni. Al centro dell'incontro, le iniziative della commissione tecnico scientifica della Federazione e l'impatto sull'attività agonistica e sulla gestione delle acque. **Domani attesi l'europarlamentare Stefano Bonaccini e l'assessore a Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna, Roberta Frisoni.**

## LABORATORI, DIMOSTRAZIONI E ATTIVITÀ DIDATTICHE PER I PIÙ PICCOLI

Pescare Show offre **un'esperienza coinvolgente a 360 gradi**, con **dimostrazioni** live di aziende, **laboratori** artigiani di costruzione di mosche e **attività didattiche per bambini**. Il Content Hub ospita talk, dimostrazioni e consigli di pesca con esperti, atleti e brand ambassador. Spazio al carpfishing con "La Rubrica del Carpista" e all'area Fly Tying Experience con **costruttori di esche a mosca** italiani e internazionali. Due nuove aree arricchiscono l'offerta: il **Live Streaming Stage** per seguire l'evento sui social e il **Fly Fishing Flash Talks** con workshop guidati dai costruttori. Nell'area Fipsas, laboratori e **attività didattiche per i più piccoli** promuovono i valori dello sport e del rispetto della natura, con simulatori di pesca e costruzione di esche, un'area demo roubasienne e uno spazio per prove di lancio.

## UN EVENTO RADICATO NEL TERRITORIO E ATTENTO ALL'AMBIENTE

Pescare Show ha creato un legame col **territorio riminese** attraverso iniziative di **sensibilizzazione ambientale**, come la **Scuola di Mare** per bambini in collaborazione con il **Club Nautico di Rimini** e le lezioni nelle scuole medie cittadine in collaborazione con il progetto **Life Shark**. Ha promosso la pesca inclusiva con le attività di All for Inclusive e la collaborazione con **IGFA** International Game Fishing Association, che a Pescare Show rilascia il passaporto IGFA ai bambini partecipanti. L'evento include poi attività "fuori fiera" come il **1° trofeo di Pesca al Colpo al lago Pascoli** (nella mattina di domenica 9 febbraio), attività di Light Rock Fishing con **Fishing & Biodiversity** (9 febbraio, dalle 8.30 alle 10.30) davanti al Club Nautico e il **1° trofeo Repubblica di San Marino "Pescare Show"** di moto d'acqua (il 9 febbraio alle 15 le premiazioni in fiera). Si consolidano le partnership con **FIPSAS**, sempre più attiva con un padiglione dedicato e due convegni tecnici con il coinvolgimento anche della Regione Emilia-Romagna e **premiazioni Azzurri FIPSAS – Medaglie 2024**, che si terranno domani, 8 febbraio alle 14. Rafforzate anche le collaborazioni con i media partner **Italian Fishing TV** e **H2O Magazine** per lo sviluppo dei viaggi di pesca.

## ABOUT PESCARÉ SHOW

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico. Nel 2025 gli appuntamenti in programma sono:

- Pescare Show Rimini (da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, Fiera di Rimini), 1ª edizione;
- Pescare Show Napoli (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d'Oltremare, Napoli), 2ª edizione

Maggiori informazioni: [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](https://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](https://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](https://www.youtube.com); #pescareshow25.

## PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office coordinator, [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

**Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.**

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it); Francesca Magnanini [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal

verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.