



nota stampa conclusiva

PESCARE SHOW, +50% DI VISITATORI PER IL DEBUTTO DEL SALONE DI IEG: RIMINI È IL TERRITORIO D'ELEZIONE PER LA PESCA SPORTIVA E LA SOSTENIBILITÀ

- **Successo per la prima edizione riminese del Salone della pesca sportiva e nautica da diporto di IEG: un grande pubblico di appassionati ed esperti da tutta Italia**
- **La scelta della location di Rimini ha determinato anche la crescita della componente estera: +90% con forte incidenza del pubblico business europeo**
- **In fiera anche i buyers della grande distribuzione europea di filiera**
- **La Fiera di Rimini e il territorio cornice ideale per promuovere passione sportiva, ambiente e sostenibilità**
- **Prossima tappa di Pesca Show alla Mostra d'Oltremare di Napoli, dal 21 al 23 marzo. Il ritorno a Rimini nel 2026, dal 13 al 15 febbraio**

pescareshow.it

Rimini, 9 febbraio 2025 – È la fiera di Rimini con il territorio della Riviera il nuovo punto di riferimento nazionale per la passione e il business della pesca sportiva e della nautica da diporto. La prima edizione riminese della manifestazione di IEG - Italian Exhibition Group **si è conclusa oggi con un incremento del 50% dei visitatori** da tutta la Penisola. Un appuntamento che ha accolto per tre giorni **l'intera community di esperti e appassionati di ogni età** con un format rinnovato e uno stretto legame con il territorio e le nuove tendenze. **Rimini**, con la sua tradizione legata al mare e la sua vocazione nell'ospitare eventi di rilievo internazionale anche per lo sport e il lifestyle, si è dimostrata infatti la **cornice ideale** per un'edizione che registrato anche un **+90% di visitatori internazionali**, tra cui i buyer della grande distribuzione europea di filiera.

UNA RICCA OFFERTA ESPOSITIVA PER UN EVENTO IN CRESCITA

Lo svolgimento di **Pesca Show** a Rimini ha visto un aumento degli **espositori**, con oltre **100 brand** rappresentati. L'offerta si è arricchita con nuovi marchi della nautica e dell'elettronica, oltre a sviluppare proposte di **kayak** e **motonautica**. La fiera e le attività collaterali hanno messo in mostra tutte le **tecniche**, con un focus sulla pesca in mare e nuove tendenze come **Tenkara**, **lancio Spey**, **street fishing** e **Light Rock Fishing**. Un successo anche le proposte del **turismo di pesca**, con un'area dedicata a offerte **nazionali e internazionali** a testimonianza della crescita generale del segmento su ogni livello.

UNA SCELTA STRATEGICA PER UN PUBBLICO PIÙ AMPIO

Il successo premia la strategia di IEG, condivisa con associazioni di categoria ed espositori, di portare la principale manifestazione nazionale di settore in un territorio d'elezione per la pratica della pesca in tutte le sue forme. Grazie al consolidamento della partnership con **FIPSAS**, che con le premiazioni degli azzurri ha portato in fiera oltre 300 atleti, la manifestazione ha accolto anche intere famiglie con attività ludiche ad alto coinvolgimento per i bambini. Inoltre, la **configurazione del quartiere fieristico** modulata tra spazi interni ed esterni si è rivelata ideale per il pubblico: nell'area piscine anche le dimostrazioni di lancio dei personaggi di riferimento europeo con la presenza di **EFFA - European Fly Fishing Association**, per uno spessore internazionale anche grazie alla partnership con **IGFA- International Game Fish Association** assieme al **Club Nautico di Rimini**.

IL FORTE LEGAME CON IL TERRITORIO E L'ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Pescare Show Rimini ha avuto un **legame forte con il territorio**, promuovendo **insieme al Comune** iniziative legate alla **sostenibilità** e alla **sensibilizzazione ambientale**. Appreziate le **iniziative e competizioni “fuori fiera”**, a partire dal Trofeo di Pesca al Colpo al **Lago Pascoli**, fino alla competizione di moto d'acqua cronometrata nella **Repubblica di San Marino** e le attività di lancio **al Club Nautico di Rimini**.

PESCARA SHOW, PROSSIMA TAPPA A NAPOLI E RITORNO A RIMINI NEL 2026

Prossima tappa del 2025 della manifestazione sarà alla **Mostra d'Oltremare di Napoli**, dove **dal 21 al 23 marzo** si terrà la seconda edizione di **Pescare Show Napoli**. Già fissate le date dell'edizione riminese del prossimo anno: **dal 13 al 15 febbraio 2026, in Fiera di Rimini**.

ABOUT PESCARA SHOW

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico. Nel 2025 gli appuntamenti in programma sono:

- Pescare Show Rimini (da venerdì 7 a domenica 9 febbraio 2025, Fiera di Rimini), 1ª edizione;
- Pescare Show Napoli (da venerdì 21 a domenica 23 marzo 2025, Mostra d'Oltremare, Napoli), 2ª edizione

Maggiori informazioni: www.pescareshow.it; Facebook: www.facebook.com/pescare.show; Instagram: www.instagram.com; YouTube: www.youtube.com; #pescareshow25.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office coordinator, luca.paganin@iegexpo.it

Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, lucchini@eprcomunicazione.it; Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.