



nota stampa

## AL VIA DOMANI PESCARE SHOW 2026: A RIMINI TRE GIORNI DI IMMERSIONE NEL MONDO DELLO SPORT FISHING

- Da domani a domenica 15 febbraio il quartiere fieristico di IEG e la Riviera ospitano la seconda edizione riminese del Salone, raddoppiata rispetto al 2025
- Sei padiglioni, oltre 160 brand e il meglio delle attrezzature per la pesca, la nautica da diporto, la motoristica e l'elettronica, proposte per l'outdoor e per il turismo di pesca, ma anche campioni sportivi, premiazioni e aree speciali
- Riflettori puntati sull'economia del mare, sulla sostenibilità ambientale e sulla formazione delle nuove generazioni

[pescashow.it/it/rimini](https://pescashow.it/it/rimini)

*Rimini, 12 febbraio 2026* – Si alza domani il sipario su **Pescare Show 2026**, il Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto firmato **Italian Exhibition Group (IEG)**. **Fino a domenica 15 febbraio**, la Fiera di Rimini e la Riviera diventano il cuore pulsante di una passione che unisce sport, natura e lifestyle, accogliendo professionisti, aziende e appassionati da tutta Italia e dall'estero. Pesca Show raddoppia rispetto al 2025: sei padiglioni e oltre 160 brand ed espositori per offrire al visitatore una vetrina completa sul mondo della pesca sportiva (dallo spinning al big game, dalla mosca al carp fishing) affiancata dalle ultime novità della **nautica da diporto, elettronica e motoristica**. Ampio spazio anche alle proposte per l'**outdoor** e a un'**area turismo** mai così ricca. Proprio il turismo è uno dei temi caldi di questa edizione: in Italia dove il turismo sportivo vale **12 miliardi di euro** (+8% nel 2024, *fonte Banca Ifis*), Pesca Show si propone come hub per scoprire le nuove mete turistiche dei pescatori, dai lodge della Danimarca e della Groenlandia ai charter di lusso nel Mediterraneo, passando per le guide professionali di Trentino, Friuli e le acque interne italiane.

### SPORT, FORMAZIONE E TUTELA: GLI APPUNTAMENTI DA NON PERDERE

Il cuore sportivo dell'evento batte nel padiglione C3 dedicato alla tappa italiana della **World Cup di Casting e Fly Casting**, la prima competizione *indoor* europea di questa disciplina organizzata da **FIPSAS** e **ICFS**, che vedrà sfidarsi **oltre 100 atleti da 10 Paesi**. Ma Pesca Show è anche un momento di **confronto istituzionale e scientifico**. Grande protagonista la **Regione Emilia-Romagna** che, insieme a FIPSAS e al mondo universitario, animerà un fitto calendario di convegni nella Fishing Arena. Venerdì 13 febbraio sono in programma diversi incontri, dai "capanni da pesca" al **pescaturismo come risorsa economica**, fino ai progetti europei per la tutela dell'anguilla e la presentazione della **nuova Carta Ittica Regionale**. Sabato 14, spazio alla **gestione faunistica** con il convegno sugli uccelli ittiofagi e, nel pomeriggio, **attenzione ai giovani** con il progetto F.A.A.R. (Formazione Alieutica e Ambientale per Ragazzi), il corso che avvicina gli under 18 alla pesca consapevole. Domenica 15, un convegno dedicato al **futuro della pesca agonistica** tra norme e sostenibilità.

### PESCARE SHOW: UN'ESPERIENZA IMMERSIVA

Pescare Show 2026 si vive in prima persona. L'esperienza passa per le **Casting Pool**, le vasche di lancio dove imparare dai maestri mondiali come **Tellis Katsogiannos** e **Christopher Rownes**, e per l'area **Fly Tying Experience**, dedicata al mondo della pesca a mosca. Novità assoluta l'area dedicata ai **Lure Builders italiani** (costruttori di esche artificiali) e la presenza del **Social Media Village**, dove i fan potranno incontrare gli influencer più noti. Spazio anche ai progetti per il benessere e la salute, con **Casting for Recovery**,

l'associazione che utilizza i benefici del movimento della pesca a mosca per favorire la riabilitazione motoria e il benessere emotivo delle donne operate di tumore al seno.

#### **DAI PADIGLIONI ALLA RIVIERA: UNA FESTA DIFFUSA**

Lo spirito di questa edizione varca i confini della fiera per abbracciare il territorio. Grazie alla centralità di Rimini, Pesca Show diventa un evento diffuso: dalle prove in mare al **Club Nautico di Rimini** alle finali del Trofeo dei Laghi al **Lago Pascoli**. Una sinergia, quella tra IEG e la Riviera romagnola, che conferma la capacità di questo territorio di fare sistema, offrendo un'esperienza che unisce business, sport e ospitalità.



#### **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **ABOUT PESCARE SHOW 2026**

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026, Fiera di Rimini), 2ª edizione; [www.pescashow.it](http://www.pescashow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](https://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](https://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](https://www.youtube.com); #pescashow26.

#### **PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**head of media & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri;; **press office assistant:** Julia Andreatt; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

#### **Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.**

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it); Francesca Magnanini [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.