



nota stampa

**IEG, PESCARE SHOW ANNUNCIA LE NUOVE DATE:  
APPUNTAMENTO DAL 12 AL 14 FEBBRAIO 2027 ALLA FIERA DI RIMINI E SULLA RIVIERA**

- **La manifestazione di riferimento per la pesca sportiva firmata da Italian Exhibition Group sempre in programma nel quartiere fieristico e sulla Riviera forte del successo dell'edizione 2026**
- **Ad anticipare il salone, il calendario del "Road to 2027": un tour itinerante che tra aprile e ottobre porterà il brand all'interno dei principali eventi italiani ed esteri di settore**
- **Tra questi, anche gli appuntamenti agonistici di FIPSAS, con il Salone che consolida la partnership con la Federazione Italiana Pesca Sportiva ed Attività Subacquee anche per il 2027**

<https://www.pescareshow.it/it>

*Rimini, 26 marzo 2026* – **Pesca Show**, la manifestazione dedicata alla pesca sportiva, alla nautica da diporto e all'outdoor firmata **Italian Exhibition Group (IEG)**, tornerà **dal 12 al 14 febbraio 2027** alla **Fiera di Rimini** e sulla **Riviera**. Nel percorso verso il prossimo appuntamento, dopo un'edizione 2026 caratterizzata da una crescita esponenziale di visitatori e di respiro internazionale, con oltre 160 brand in fiera e un +40% di visitatori, con le presenze estere cresciute del 70%, **la manifestazione sarà presente tra aprile e ottobre ai più importanti appuntamenti della pesca sportiva** con attività di comunicazione, copertura live e contenuti dedicati.

**UN PERCORSO ITINERANTE ALLA SCOPERTA DI TUTTE LE DISCIPLINE**

Una **"Road to 2027"** che darà visibilità a **tutte le principali tecniche di pesca**, partendo da **spinning, kayak e bass fishing**: Pesca Show seguirà da vicino gli eventi di **Inside Fishing ASD**, co-organizzerà la 2ª Twin Yak Cup con **Seika** e presiederà il CIKF organizzato da **Bolsena Yachting**. Presente anche alla 19ª Festa di Primavera sull'Alto Adriatico e al Raduno Vertical Fishing, con **Trabucco**, e al 4° Tuna Spinning Contest (Adriatic Saltwater Tournament) organizzato da **Boscolo e Scarpellini**.

La manifestazione **conferma la sua partnership con FIPSAS in vista del 2027 ed è al fianco della federazione** anche in ambito agonistico supportandone la comunicazione in occasione di alcuni tra gli appuntamenti più rilevanti della prossima stagione: **Campionati Mondiali Feeder Senior** e atleti con disabilità di Ostellato, **Campionato Mondiale predatori con esche artificiali** da riva a Sondrio e da kayak al Lago di Piediluco, **Campionato Mondiale Fly Casting Senior** di Vianadio, **Campionato Mondiale Big Game** ad Ancona, **Campionati Mondiali di Surf Casting U16 – U21** a Marina di Carrara e di Surf Casting a Oristano, oltre agli **stage FIPSAS di Kayak e Street Fishing**. Sotto i riflettori anche la **nuova partnership con MLF (Major League Fishing Italy)**. Per il **Big Game** e il **drifting**, la manifestazione documenterà il 23° Trofeo Città di Rimini, la 9ª Tuna Cup a Nettuno per il Fishing Club Anzio, il Ventotene Big Fish Tournament, il Ponza Lola Trophy con Italia Big Fish e la 3ª Etna Cup, Sicilia Ionica insieme a **Team Caprice ASD** e **FIPSAS**. E ancora, la 1ª edizione della **Suzuki Fishing Cup**, circuito a tappe monomarca tra Ravenna, Porto Barricata, Roma e Giulianova inserito all'interno dei Campionati Italiani assoluti FIPSAS. Infine, la tradizione dell'**agonismo (colpo, feeder e freestyle)** vivrà al fianco di **Match Fishing Italia** alla M.F. Cup a Benevento, all'evento Frontiere Aperte sul fiume Drava e culminerà all'Italian Master di Ostellato, il torneo più partecipato d'Europa.

Sul fronte internazionale, Pesca Show si prepara alla prossima edizione con la **partecipazione a EFTTEX Barcelona**, in programma **dal 10 al 12 giugno 2026**, dove sarà presente con uno stand istituzionale.

## INVESTIRE NEL FUTURO: I GIOVANI, IL TERRITORIO E LE CONTAMINAZIONI SPORTIVE

La vocazione di Pescare Show si estende allo sviluppo della passione tra i giovanissimi e alla valorizzazione delle comunità locali. L'evento supporterà attivamente il Circolo Nautico di Bellaria e Igea Marina al Molo di Bellaria durante il diciassettesimo **Trofeo Banca Romagna, gara riservata a bambini e ragazzi** dai sei ai sedici anni. Il sostegno alle nuove generazioni proseguirà con le attività estive della **Scuola di Mare del Club Nautico di Rimini** e attraverso la promozione dei corsi organizzati da Trabucco International presso la Federazione Sammarinese Pesca Sportiva. Infine, Pescare Show produrrà contenuti inediti per la tappa riminese del **Campionato Italiano di Moto d'Acqua**, organizzato dal Club Nautico di Rimini sotto l'egida della Federazione Italiana Motonautica.



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### ABOUT PESCARÉ SHOW 2026

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 12 a domenica 14 febbraio 2027, Fiera di Rimini), 3ª edizione; [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); Facebook: [www.facebook.com/pescare.show](https://www.facebook.com/pescare.show); Instagram: [www.instagram.com](https://www.instagram.com); YouTube: [www.youtube.com](https://www.youtube.com); #pescareshow26.

### PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

**head of media & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta

### Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, [lucchini@eprcomunicazione.it](mailto:lucchini@eprcomunicazione.it); Francesca Magnanini [magnanini@eprcomunicazione.it](mailto:magnanini@eprcomunicazione.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato