

nota stampa

IEG, PESCARE SHOW 2027: A RIMINI L'EDIZIONE PIÙ COMPLETA DI SEMPRE PER LA PESCA SPORTIVA, NAUTICA E OUTDOOR

- **Dal 12-14 febbraio 2027 la manifestazione di IEG accoglierà un'offerta espositiva e merceologica sempre più ricca e diversificata, con la crescita di nautica e outdoor**
- **Aumentano gli spazi espositivi con sei padiglioni occupati e aree esterne del quartiere fieristico, mentre si rafforza la sinergia con il territorio per le attività e le prove in mare**
- **Spinta all'internazionalizzazione e al B2B con un programma dedicato ad operatori ed esperti del settore**
- **Proseguono le iniziative "Road to Pescare Show": a novembre appuntamento con il Classic Spin Master**

https://www.pescareshow.it/it

Rimini, 26 ottobre 2026 – La community della pesca sportiva e ricreativa, della nautica da diporto e dell'outdoor si prepara a fare rotta su Rimini per la prossima edizione di **Pescare Show**, manifestazione organizzata da **IEG – Italian Exhibition Group** in programma **dal 12 al 14 febbraio 2027** nel quartiere fieristico riminese. Forte dei numeri registrati in chiusura dell'ultima edizione (oltre 160 brand presenti, +40% di visitatori totali e +70% di presenze estere), l'evento si ripresenta con un format ancora più ricco e dinamico, confermandosi come il modello fieristico più completo e rappresentativo in Europa per tutte le discipline del settore.

SEI PADIGLIONI PER UN EVENTO SEMPRE PIÙ IMMERSIVO

Pescare Show cresce **su sei padiglioni**, con più spazio alla nautica e all'outdoor. Confermate le aree speciali: le **Casting Pool** per dimostrazioni e prove di lancio, la **Fly Tying Experience** con **H2O Magazine**, dedicata ai costruttori di mosche artificiali, con i laboratori del **Fly Tying Workshop** e gli incontri della **Fly Fishing Flash Talks**. Il **Content Hub** ospiterà le novità delle aziende, mentre l'**Acquademo**, acquario mobile per i test di prodotto, e il **Social Media Village** saranno punti d'incontro per appassionati e professionisti. Il **Fipsas Village** proporrà attività per i più giovani dedicate alla pesca, all'outdoor e alla tutela dell'acqua.
Novità del layout sarà la **Hall Sud**, trasformata in **Welcome Village** con lo **Stage Live Streaming**, una **mostra fotografica** sulla Patagonia curata da H2O Magazine e la **Fishing Arena**, nuovo **baricentro istituzionale dell'evento**. Qui, in collaborazione con **FIPSAS** (Federazione Italiana Pesca Sportiva Attività Subacquee e Nuoto Pinnato) e **Regione Emilia-Romagna**, si terranno confronti sui temi industriali, normativi e ambientali del settore.

UN EVENTO SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

Pescare Show 2027 accelera sulla vocazione business, rafforzando il suo ruolo di piattaforma commerciale internazionale. IEG consolida il **programma di incoming** pensato per creare connessioni strategiche tra gli espositori e i trade visitor, i buyer internazionali e i dealer. L'obiettivo è favorire l'incontro tra domanda e offerta. Un posizionamento rafforzato anche dalle **partnership istituzionali internazionali** siglate con **IGFA** (International Game Fish Association) ed **EFFA** (European Fly Fishing Association). A livello nazionale, IEG ha siglato una nuova partnership con **SNIM - Salone Nautico di Puglia** per promuovere lo sviluppo della nautica e della pesca sportiva nell'ambito della Blue Economy, con particolare attenzione alla sostenibilità delle coste.

ROAD TO PESCARE SHOW: PROSSIMA TAPPE

Mentre il territorio si prepara ad accogliere Pescare Show 2027 con attività che si estenderanno oltre il quartiere fieristico grazie alle sinergie con partner locali, tra cui il **Club Nautico di Rimini**, prosegue il tour della manifestazione a sostegno delle principali competizioni agonistiche, in collaborazione con FIPSAS e i partner di settore. Tra i prossimi appuntamenti, **il Classic Spin Master**, organizzato con Inside Fishing ASD il 15 novembre a Bagno di Romagna, e la seconda edizione del **Trofeo Dei Laghi**, competizione a squadre organizzata con Match Fishing S.R.L., la cui finale si disputerà al Lago Pascoli di San Mauro Pascoli (FC), durante Pescare Show. I primi tre classificati di entrambe le competizioni saranno premiati sul palco della manifestazione a febbraio 2027.

I PARTNER DELL'EDIZIONE 2027

Pescare Show 2027 è supportato da una solida rete di partner istituzionali come **FIPSAS**, la **Regione Emilia-Romagna** e **ASSONAT-Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici**. Le partnership tecniche e le collaborazioni coinvolgono **Decathlon Italia**, **Club Nautico di Rimini**, **Match fishing Srl**, **Aquabike San Marino**, **The Sea Team** e **SNIM- Salone Nautico di Brindisi**. **Inside Fishing ASD** è experience partner, mentre il respiro globale è assicurato dalle partnership internazionali con **IGFA (International Game Fish Association)** ed **EFFA (European Fly Fishing Association)**.

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

ABOUT PESCARE SHOW 2027

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 12 a domenica 14 febbraio 2027, Fiera di Rimini), 3ª edizione; www.pescareshow.it;
Facebook: www.facebook.com/pescare.show; Instagram: www.instagram.com; YouTube: www.youtube.com;
#pescareshow27.

PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager**: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist**: Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta

Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Irene D'Agati, mob. +39 348 7853679, dagati@eprcomunicazione.it; Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.