

Nota stampa n.4

## **IEG: A PESCARE SHOW IL MEGLIO DELLA PRODUZIONE ITALIANA E INTERNAZIONALE NELLA SHOPPING AREA**

*Il Salone internazionale di Italian Exhibition Group*

*ospiterà nel quartiere fieristico di Vicenza - da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 - la Pescares Shopping Area, uno spazio unico per scoprire, testare e acquistare le ultime novità e il meglio per ogni specialità della pesca sportiva e della nautica da diporto*

[www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it)

Vicenza, 27 gennaio 2020 – L'appuntamento con le **Hall 1** e **Hall 2** di **Pescare Show 2020** è di quelli da non perdere. I due padiglioni del **Salone Internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)** nel **quartiere fieristico di Vicenza** da **venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020**, saranno dedicati alla **Pescare Shopping Area**, tappa irrinunciabile per gli **acquisti sportivi** per tutti i gusti e per tutte le tasche.

Il **Salone Internazionale** di **IEG** con cui si inaugura la stagione della pesca, da oltre 20 anni è l'occasione preferita dalla community degli sportivi e degli appassionati per vivere appieno la propria passione e in cui trovare il meglio per ogni specialità e le ultime novità presentate in anteprima con dimostrazioni, convegni e incontri di formazione. Saranno presenti le maggiori **aziende produttrici**, gli **importatori** e i **rivenditori** italiani ed esteri affiancati da **artigiani** impegnati in creazioni uniche, che **scelgono Pescares Show** per il suo essere vetrina di riferimento internazionale in cui presentare i propri prodotti e per la sua capacità di richiamare appassionati della pesca sportiva e della nautica da diporto, dall'Italia e dall'estero, oltre ad associazioni e scuole di pesca.

La **Pescare Shopping Area** sarà il luogo ideale in cui farsi guidare alla prova e all'acquisto del meglio della produzione nazionale e internazionale, tra **rarietà e offerte speciali** riservate ai visitatori del salone. Caratterizzata da una grande varietà dell'offerta merceologica e dalla capacità di accontentare gli operatori professionali e tutte le community della pesca - dallo Spinning alla Pesca al Colpo, dalla Pesca tradizionale al Big game, senza dimenticare Surf casting e Fly Fishing - nella Shopping Area ci sarà **l'imbarazzo della scelta**.

I visitatori potranno testare, durante le dimostrazioni live tenute dalle aziende, il meglio delle **attrezzature**, della **componentistica**, degli **accessori** e dell'**abbigliamento** tecnico per la pesca con una vasta fornitura e rarità come ad esempio le pregiatissime e spesso introvabili piume *cul de canard* (CDC) per la costruzione di mosche artificiali, o le attrezzature più innovative per la pesca alla traina. Non solo. Gli appassionati potranno seguire corsi di aggiornamento presso gli stand dei top brand della nautica da diporto e toccare con mano le ultime novità in fatto di **imbarcazioni**, **motori**, e **componentistica** per la pesca in mare e in acqua dolce: dai motori elettrici più silenziosi e performanti del mercato, agli ultimi ritrovati dell'**elettronica** come ad esempio gli ecoscandagli di ultima generazione.

**Immagini di manifestazione** al link [ftp.iegexpo.it](http://ftp.iegexpo.it) - Login: **press** - Password: **press**

## ABOUT PEScare SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per mamme che visitano la manifestazione con la famiglia, bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); **Facebook:** [www.facebook.com/pescare.show](https://www.facebook.com/pescare.show); **Instagram:** [www.instagram.com](https://www.instagram.com); **YouTube:** [www.youtube.com](https://www.youtube.com); **#pescareshow20**.

## FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

## PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

**Press Office:** Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

**UFFICIO STAMPA PEScare SHOW MY PR Lab, Vicenza** Tel 0444 512550

**Filippo Nani**, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) **Enrico Bellinelli**, [e.bellinelli@myprlab.it](mailto:e.bellinelli@myprlab.it) mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.