

Nota stampa n.7

## IEG: A PESCARARE SHOW UN RICCO CALENDARIO DI ESPERIENZE PER VIVERE APPIENO LA PROPRIA PASSIONE

*Ad accogliere i visitatori del Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group - dal 21 al 23 febbraio 2020 - anche tanti eventi esperienziali e show dimostrativi. Nel quartiere fieristico IEG di Vicenza anche lo spettacolare Acquademo, l'acquario mobile più grande d'Europa*

[www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it)

Vicenza, 11 febbraio 2020 – Presentazioni e dimostrazioni, prove di lancio e stage con i Pro Staff delle aziende leader del settore in un ricco calendario di eventi in cui mettersi alla prova. Anche questo è **Pescare Show, il Salone Internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group (IEG)** in programma dal **21 al 23 febbraio 2020** nei padiglioni del **Quartiere Fieristico di Vicenza**.

Nello spettacolare **Acquademo** (Hall 7), l'acquario mobile più grande d'Europa, gli appassionati troveranno riuniti i principali **brand**, le **scuole** più rinomate e le maggiori **associazioni** nazionali ed internazionali. Con i suoi 14 metri di lunghezza e una capacità di 22.400 litri, nelle giornate di **venerdì 21, sabato 22 e domenica 23 febbraio**, sarà il **palcoscenico di stage di spinning** con i Pro Staff dei grandi brand del settore come **Cogitech, Daiwa, Fassa, Molix, Pure Fishing, Rapture Lures, Rc Fishing, T3 Distribution, Urban Lures**. Non solo. Lo scenografico Acquademo sarà anche teatro di numerose **presentazioni e dimostrazioni di lancio**. I visitatori potranno infatti imparare tutti i segreti delle discipline Trout Distance, Trout Accuracy, Sea Trout Distance, Salmon Distance, Plug Distance, Plug Accuracy, Fly Distance e Fly Accuracy direttamente dagli atleti della **Nazionale FIPSAS di Flycasting** e di molti atleti dell'**Italian Flycasting Team**.

Nella **Hall 7** sarà allestito anche il **FLW Pro Center**, un'**esclusiva scuola di pesca** con gli **esperti della Fishing League Worldwide (FLW)**, che presenteranno la propria tecnica e risponderanno a tutte le domande. **Nelle giornate di sabato e domenica**, la mattina alle **11.00** in programma "A pesca con Peppiniello", il piccolo **Peppino Sciarrone** che a **soli 5 anni** racconterà le sue prime esperienze, e a seguire **Filippo Cafici** alle **11.45** con il suo "Rapala specialist". Dalle **12.30** alle **13.00**, **Damiano Bevilacqua**, responsabile marketing FLW Italy, **condurrà la "Presentazione del Campionato Italiano Bass Fishing 2020"**, mentre nel pomeriggio, gli appassionati andranno "Alla scoperta dell'Hucho Hucho" con **Alessandro Galletti** alle **14.00** e discuteranno di "Hardbaits specialist" con **Alessandro Villari** dalle **15.15**. A chiudere il calendario giornaliero di incontri della FLW Italy sarà **Stefano Adami** con "Leggere gli strumenti di bordo" alle **16.00**.

I visitatori potranno cimentarsi anche nella scuola di lancio aperta a grandi e piccoli - per i bambini l'accesso è consentito sabato e domenica dalle ore 10.00 alle 12.00 e dalle 15.00 alle 17.00 - presso lo stand "Fly Fishing".

La **Hall 1** sarà invece il paradiso per gli amanti della pesca a mosca dove incontrare i **venti migliori costruttori italiani e stranieri di mosche artificiali** nell'area attrezzata **Fly Tying Experience** e assistere a **prove di lancio** nelle **due Casting Pool** allestite per l'occasione. La Casting Pool 1 sarà riservata alle **aziende**, tra cui **Alberto Palù, Alps Store, Fly Tying World, Flyfish Dolomiti, Il Gatto con gli Stivali, Like a River, Orvis, Pozzolini** mentre la Casting Pool 2 sarà a disposizione di **associazioni** - come **Club Italiano Pescatori a mosca, Fly Fishing 360, Nazionale Italiana FIPSAS Fly Casting, Scuola Italiana Pesca a mosca** - e del pubblico per testare in prima persona le novità proposte dalle aziende.

Gli appassionati del Fly Fishing inoltre potranno partecipare a un **corso gratuito** pensato sia per principianti che per pescatori più esperti, **organizzato in collaborazione con la SIM** - Scuola italiana di pesca a mosca - **presente anche allo stand 204 Hall 1**. Il corso sarà l'occasione per approcciare il mondo della pesca a mosca, affinare la propria tecnica e fare le prime esperienze di lancio in vasca. I neofiti riceveranno in ricordo un attestato del "Battesimo della pesca a mosca" e un gadget della SIM.

Nella **Pescare Shopping Area**, lungo le **Hall 1 e 2**, i visitatori potranno testare, durante le **dimostrazioni live tenute dalle aziende**, il meglio delle attrezzature, della componentistica, degli accessori e dell'abbigliamento tecnico per la pesca e seguire **corsi di aggiornamento presso gli stand** dei top brand della nautica da diporto e toccare con mano le ultime novità in fatto di imbarcazioni, motori, componentistica ed elettronica.

#### ABOUT PESCARE SHOW

È il **Salone internazionale della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 21 a domenica 23 febbraio 2020 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 17 euro; ridotto 13 euro (acquisto on-line, possessori di regolare licenza di pesca e ragazzi dai 6 ai 12 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone maggiori di 5 anni; gratuito per mamme che visitano la manifestazione con la famiglia, bambini under 6, persone con disabilità e accompagnatori. **Maggiori informazioni:** [www.pescareshow.it](http://www.pescareshow.it); **Facebook:** [www.facebook.com/pescare.show](https://www.facebook.com/pescare.show); **Instagram:** [www.instagram.com](https://www.instagram.com); **YouTube:** [www.youtube.com](https://www.youtube.com); **#pescareshow20**.

#### FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it)

UFFICIO STAMPA PESCARE SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Enrico Bellinelli, [e.bellinelli@myprlab.it](mailto:e.bellinelli@myprlab.it) mob. +39 392 7480967

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.