



nota stampa

PESCARE SHOW 2022: A LEZIONE DI PESCA SPORTIVA NEL SALONE DI IEG

- **Tecnica, innovazione e viaggi al centro delle aree speciali del Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto di Italian Exhibition Group, a Vicenza dal 18 al 20 novembre**
- **In fiera gli influencer del settore e gli esperti costruttori di mosche artificiali**
- **Proposte di viaggio, tour operator, enti turistici italiani e internazionali protagonisti della nuova area Fishing Trips dedicata al turismo di pesca**

<https://www.pescareshow.it/it/>

Vicenza, 6 ottobre 2022 – Tecnica, innovazione e viaggi sono i temi portanti delle aree speciali di [Pesca Show](#) 2022, il Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto firmato **IEG - Italian Exhibition Group**, nel quartiere fieristico di Vicenza dal 18 al 20 novembre 2022. Tre giorni di incontri, eventi, novità di prodotto e iniziative speciali per un'edizione all'insegna della scoperta e dell'apprendimento.

Nell'area [Social Media Village](#), esperti e appassionati di pesca sportiva potranno incontrare **gli influencer** del settore per scambiare consigli ed esperienze e carpirne i segreti durante le dimostrazioni di lancio, le presentazioni di prodotto e nuove tecnologie in programma nell'area **Acquademo**. Tra gli altri, ci sarà **Luca Quintavalla**, brand ambassador di Garmin, azienda presente con i suoi brand Fusion e Navionics, insieme ad altri nomi importanti dell'elettronica, come Paine e Raymarine. In fiera anche il biologo marino **Andrea Petetta**, che analizzerà comportamenti e abitudini dei pesci presenti nell'acquario, **Stefano Adami**, che terrà lezioni su montature e nodi per la pesca in mare, e ancora l'ingegnere energetico **Andrea De Nigris**, fondatore di "La pesca in mare", sito di approfondimento settoriale, **Nicola Petrucci**, esperto di viaggi di pesca votato al catch & release, e l'influencer della pesca in mare **Matteo Menichini**. Sarà inoltre presente **Emanuele Turato**, presidente di Italy B.A.S.S. Nation, con lo spazio dedicato all'associazione più importante per gli appassionati di pesca al bass.

Nell'area [Fly Tying Experience](#), gli appassionati di **mosche artificiali** avranno poi l'occasione di conoscere i **costruttori più esperti** e chiedere loro consigli e suggerimenti. Tra gli altri, Simone Badalucco, Marco Naldi, Valerio Brachini, Fulvio Oliva, Maurizio Santucci, Cristiano Cesare, Andrea Malzanini, Alessandro Negri, Matteo Muzzi, Nicola Damaschi, Leotta Antonio, Cristian Pepe, Marco Feliciani, Giorgio Nardi, Alex Nava, Fabio Giuffredi, Cristian Zontini, Sandro Ulisse e Antonio Rinaldin. L'area sarà inoltre arricchita dalla presenza del brand Franco Vivarelli, per la prima volta in fiera in Italia: l'azienda cult di mulinelli per gli appassionati di pesca a mosca sarà presente grazie alla collaborazione con H2O. Pesca Show ospiterà inoltre il [RISE Film Festival](#), festival di cortometraggi sui viaggi di pesca a mosca pluripremiato in tutto il mondo.

Novità dell'edizione 2022 di Pesca Show è l'area speciale **Fishing Trips**, dedicata agli operatori del **turismo di pesca**. Al centro, una nutrita selezione di proposte di viaggio illustrate da tour operator ed enti turistici italiani e internazionali, come Lab Travel che promuove viaggi di pesca alle Seychelles. All'interno di questo spazio, in programma speech e proiezioni di filmati sui viaggi di pesca, ma anche presentazioni di libri, tra cui il volume di entomologia applicata alla pesca a mosca "La Storia Insegna" di **Alfeo Busilacchio**, edito dalla **Scuola Italiana Pesca a Mosca (SIM)**.

Per mettere alla prova le capacità e la voglia di imparare di grandi e piccini, anche quest'anno torna in fiera il progetto [Pre.DI.SPO.N.E.](#), organizzato da **F.I.P.S.A.S.**, Federazione Italiana della Pesca Sportiva, Attività Subacquee e Nuoto Pinnato, per l'avvicinamento alla pesca sportiva e alle attività outdoor. Simulatori di pesca, vasche tattili, tiri al bersaglio ed esperimenti sulla bioluminescenza marina saranno alcune delle attività proposte per tutta la famiglia.

Per informazioni e aggiornamenti, visitare il sito <https://www.pescashow.it/it/>, dove è già possibile acquistare i biglietti ad un prezzo speciale.

ABOUT PESCARÉ SHOW

È il **Salone della pesca sportiva e della nautica da diporto** organizzato da **Italian Exhibition Group S.p.A.** L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da venerdì 18 a domenica 20 novembre 2022 (dalle 09.00 alle 18.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.pescashow.it; **Facebook:** www.facebook.com/pescare.show; **Instagram:** www.instagram.com; **YouTube:** www.youtube.com; **#pescashow22.**

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Brasile, India - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Luca Paganin, press office specialist; **Alessandro Caprio**, press office specialist alessandro.caprio@iegexpo.it

Media Agency PESCARÉ SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.